

VISJON:

Alle barn og unge skal ha en fritidsklubb med kompetente voksne i sitt nærmiljø der medvirkning, mestring og relasjonsbygging er sentrale virkemidler.

ORGANISATORISK VISJON:

Ungdom og Fritid er en verdifull organisasjon for barn og unge samt ungdomsarbeidere, beslutningstakere og samarbeidspartnere på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå.

Strategisk hovedområde – DELTAKELSE

Politisk mål:

LOVFESTING

Alle kommuner skal plikte å gi barn og unge tilgang til en fritidsklubb i sitt nærmiljø. Loven skal definere kvaliteten i tilbudet, samt barn og unges rett til deltakelse og medvirkning.

Hovedmål:

REKRUTTERING

Flere barn og unge bruker fritidsklubbene, ved å styrke klubbens status, synlighet og rekruttering lokalt.

Delmål:

DELMÅL 1: FJERN BARRIERER

– Fritidsklubbene har tilpassede lokaler og rett kompetanse til å inkludere alle barn og unge, uavhengig av funksjonsevne og behov.

DELMÅL 2: AKTIVITETER

– Ungdom og Fritid tilbyr ungdom nasjonale treff og aktiviteter for å skape fellesskap og tilhørighet.

DELMÅL 3: JUNIORSATSING

– Juniorklubbene (10-13 år) satses på og løftes fram som en viktig del av fritidsklubbfeltet.

DELMÅL 4: DATAKULTUR

– Satsing på digitalt ungdomsarbeid bygger bro mellom digitale og fysiske tilbud for å rekruttere barn og unge som står i fare for utenforskap.

Strategisk hovedområde – INNOVASJON

Politisk mål:

INNOVASJONS- MIDLER

Det skal sikres varige søknadsordninger med innovasjonsmidler for fritidsklubbene.

Hovedmål:

INNOVATIVE FRITIDSKLUBBER

Fritidsklubber er innovative og nyskapende arenaer for barn og unge, som fremmer ungdoms egne fritidsinteresser og kulturuttrykk.

Delmål:

DELMÅL 1: MORGENDAGENS FRITIDSKLUBB

– Ungdom og Fritid har utviklet ny kunnskap fra testing av innovativt ungdomsarbeid, i samarbeid med ulike pilotkommuner.

DELMÅL 2: UNGDOMSKULTUR

– Ungdom og Fritid er til stede og samarbeider med fritidsklubbene, for å utforske og tidlig fange opp mangfoldet av uttrykk og subkulturer.

DELMÅL 3: NETTVERK

– Ungdom og Fritid tilrettelegger for at fritidsklubbene deler beste praksis, både lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

DELMÅL 4: PROSJEKTMIDLER

– Fritidsklubbene har økt kompetanse på søknadsarbeid og prosjektutvikling, for å igangsette flere innovative prosjekter.

Strategisk hovedområde – KOMPETANSE

Politisk mål:

FRITIDSKLUBBER AV KVALITET

Fritidsklubbene skal ha sitt eget nasjonale rammeverk som definerer kvaliteten i tilbudet og ansattes ressurs- og kompetansebehov.

Hovedmål:

MEDVIRKNING OG SAMSKAPING

Ungdom og Fritid er blant de fremste nasjonale kompetanseleverandørene på ungdomsmedvirkning og samskaping for barn og unge.

Delmål:

DELMÅL 1: FRITIDSKLUBBEN SOM RESSURS

– Fritidsklubbene er anerkjent som lokale ressurscentre i kommunen, med vekt på medvirkning, ungdomskultur og unges fritid.

DELMÅL 2: KOMPETANSELØFT FOR BARN OG UNGE

– Barn og unges kompetanse innen demokrati, medvirkning og prosjektutvikling er styrket samt anerkjent lokalt og nasjonalt.

DELMÅL 3: HØYERE UTDANNING FOR UNGDOMSARBEIDERE

– Det er etablert høyere utdanning og varig videreutdanning i ungdoms- og fritidspedagogikk på bachelornivå.

DELMÅL 4: FORSKNING

– Det er mer forskning på fritidsklubb, og organisasjonens kunnskap fra annen relevant forskning, både nasjonalt og internasjonalt, har økt.

Strategisk hovedområde – ORGANISASJON

Politisk mål:

ØKONOMISK VEKST

Fritidsklubbene skal sikres en egen ordning med etablerings- og driftsmidler, og det økonomiske handlingsrommet til Ungdom og Fritid skal økes.

Hovedmål:

DEMOKRATISK LØFT

Ungdom og Fritid har aktive og engasjerte medlemmer og tillitsvalgte, som tror på å engasjere seg.

Delmål:

DELMÅL 1: MEDLEMSREISEN

– Medlemmenes behov er bedre kartlagt og forstått, og Ungdom og Fritids verdi for medlemmene er økt på en effektiv måte.

DELMÅL 2: FYLKESLEDD

– Fylkesleddenes rolle er tydelig, og det er økt aktivitet og engasjement regionalt og lokalt.

DELMÅL 3: TILLITSVALGTE

– Tillitsvalgte i Ungdom og Fritid har økt demokratisk kompetanse og opplever økt engasjement og større påvirkning.

DELMÅL 4: KLIMA OG MILJØ

– Det er mer bærekraftig drift av Ungdom og Fritid gjennom økt innsikt i bl.a. klima- og miljømessig fotavtrykk.