

Case – Hvordan engasjere ungdom?

Demokratigruppa i Skedsmo

Hva går casen ut på?

- Grupper på 5-7
- Gjennomføre valgfritt prosjekt med ungdommer
- Fokus på hvordan å engasjere unge
- Kan være studietur, konsert, ungdomstreff eller andre ideer.
- Casen er delt inn i vinter, vår og høst, med tilhørende oppgaver dere skal løse.
- Hver årstid varer i 20 min
- Etter at prosjektet er gjennomført skal hver gruppe opp og presentere sitt prosjekt. Trenger ikke å være nøye planlagt.
- Casen blir litt det dere gjør den til!

Alt dere trenger
får dere fra
lokalsamfunnet!

- Vi to skal fungere som lokalsamfunn for dere, så all kommunikasjon med folk skjer gjennom oss.
- Vi som lokalsamfunnet kan være en lokal bank, biblioteket, kommunen, barneskoler, frifond osv.
- Gruppe 1 og 2 leverer beskjeder til lokalsamfunnet til Emil
- Gruppe 3 og 4 leverer til Danshiya
- Les gjennom alle oppgavene som skal gjennomføres for årstiden før dere begynner!

Ordforklaringer

- **Sosialkomite:** Planlegger alt av aktiviteter
- **PR-komite:** Promoterer alt av aktiviteter
- **Finanskomite:** Finansierer alt av aktiviteter

Spørsmål?

- Spør lokalsamfunnet!



Vinter!



Vår!

A red speech bubble with a white outline and a small tail pointing downwards. The word "Høst!" is written in white, sans-serif font in the center of the bubble. The background features several thin, light gray concentric circles and dashed lines, creating a subtle pattern.

Høst!



Presentasjoner!



Takk for oss!