

## 1 Forslag til strategisk plan 2021 - 2023

### 2 Formål

3 **«Ungdom og Fritid skal fremme interessene til brukere, ansatte og frivillige i kommunale**  
4 **og kommunalt støttede fritidsklubber, ungdomshus og lignende åpne møteplasser for**  
5 **ungdom.»**

### 6 Visjon

7 Sentralstyret har valgt å legge frem to forslag til visjoner da det var dissens (ulike oppfatninger)  
8 om hvem som var best.

- 9 1. **«Alle barn og unge skal oppleve en relevant og trygg fritidsklubb der medvirkning**  
10 **er sentralt, og som skaper økt kompetanse, engasjement, og tilhørighet til**  
11 **nærmiljøet.»**
- 12 2. **«Alle unge skal oppleve en relevant og trygg fritidsklubb, der medvirkning gir økt**  
13 **kompetanse, engasjement, og tilhørighet til nærmiljøet.»**

### 14 Organisatorisk Visjon

15 **«Ungdom og Fritid er en verdifull organisasjon for ungdom og ungdomsarbeidere,**  
16 **beslutningstakere og samarbeidspartnere på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå.»**

### 17 Strategiske hovedområder

18 Strategiplanen er delt inn i fire strategiske hovedområder; deltakelse, innovasjon, kompetanse  
19 og engasjement. Hver av områdene har et politisk mål, et hovedmål og fire delmål.

#### 20 *Strategisk hovedområde - deltakelse*

##### 21 Politisk mål:

##### 22 Kommune påvirkning

23 Det er etablert lokale fritidserklæringer og rammer for fritidskortet, som involverer  
24 fritidsklubbene, i samarbeid med ungdom lokalt.

##### 25 Hovedmål

##### 26 Ungdomssatsing

27 Ungdom og Fritid har en helhetlig ungdomssatsing med fokus på relevante, inkluderende og  
28 mangfoldige møteplasser og aktiviteter.

##### 29 Delmål

##### 30 Mangfold og inkludering

31 Økt mangfold og inkludering i norske fritidsklubber ved å synliggjøre og reduserer; barrierer for  
32 deltakelse, diskriminering, marginalisering og utenforskap hos unge.

### 33 Ungdomsarenaer og arrangementer

34 Ungdom og Fritid har sammen med ungdom og medlemsklubber skapt nye regionale og  
35 nasjonale møteplasser, aktiviteter og arrangementer for unge.

### 36 Unge ledere og ungdomsinitiativ

37 Ungdom har økt kompetanse og flere muligheter til å realisere sine drømmer ved å være  
38 initiativtaker, utvikler og leder av egne prosjekter og aktiviteter lokalt. Det har bidratt til  
39 styrking av kulturtilbudet til ungdom under 18 år.

### 40 Digitalisering og digitalt ungdomsarbeid

41 Fritidsklubbene har utstyr og kompetanse at alle unge kan ta del i det digitale skifte, og  
42 fritidsklubbene er de viktigste møteplassene for gaming- og datakultur.

## 43 *Strategisk hovedområde - innovasjon*

### 44 Politisk mål:

#### 45 Innovasjons- og etableringsstøtte

46 Det er etablert en innovasjons- og etableringsstøtte for fritidsklubber som både sørger for at det  
47 opprettes nye tilbud og at eksisterende tilbud fornyes.

### 48 Hovedmål

#### 49 Innovative fritidsklubber

50 Fritidsklubber er en innovativ og nyskapende arena for barn og unge, som fremmer ungdoms  
51 egne fritidsinteresser og kulturuttrykk.

### 52 Delmål

#### 53 Laboratorier for morgendagens klubb

54 Det er igangsatt samarbeid med ulike pilotklubber, som fungerer som laboratorier og  
55 teststasjoner for implementering av nye metoder og verktøy i innovativt ungdomsarbeid.

#### 56 Forskning og datainnsamling

57 Det er gjort dypdykk på dagsaktuelle temaer ut fra kvalitative undersøkelser på  
58 fritidsklubbfeltet.

#### 59 Kunnskapsdeling

60 Det er opprettet nettverk og plattform for deling av eksempler og erfaringer fra praksisfeltet.  
61 Fritidsklubbene og kommunene lærer av hverandres prosjekter, suksessfaktorer og fallgruver.

#### 62 Ungdomskunnskap

63 Vi har økt kunnskap om barn og ungdom som bruker fritidsklubb, samt oppdatert kjennskap til  
64 trender og tendenser rundt barn og unges kultur- og fritidsinteresser på fritidsklubb.

## 65 *Strategisk hovedområde - kompetanse*

### 66 Politisk mål:

#### 67 Kvalitetssikring av norske fritidsklubber

68 Kvalitetskriterier for fritidsklubber er politisk vedtatt og forankret, i tråd med Europarådets  
69 anbefaling på ungdomsarbeid.

70 Hovedmål

71 Kompetanseleverandør

72 Ungdom og Fritid er den fremste nasjonale kompetanseleverandøren på ungdomsmedvirkning.

73 Delmål

74 Nasjonalt tverrfaglig kompetanseløft i ungdomsmedvirkning

75 Ved å tilpasse tverrfaglige modeller og vektlegge ungdomsmedvirkning, er fritidsklubbenes  
76 posisjon som en relevant samarbeidsaktør styrket i lokalmiljøene.

77 Kvalifisering for ungdom på fritidsklubb

78 Ungdom har fått økt kompetanse rundt demokratiets muligheter, og opplever større  
79 medvirkning og innflytelse på organisasjonen, fritidsklubben og samfunnet rundt seg.

80 Utdanningsstigen for ungdomsarbeidere

81 Utdanning skal finnes på ulike nivåer tilpasset behov, fra fagutdanninger til høyere utdanning,  
82 og det er god tilgang til informasjon for fritidsklubbansatte om hvilke formelle  
83 utdanningsmuligheter som finnes.

84

85 *Strategisk hovedområde - engasjement*

86 Politisk mål:

87 Kampanjer og økonomi

88 Det gjennomføres årlige ungdomsinitierte kampanjer og det økonomiske handlingsrommet i  
89 organisasjonen er økt.

90 Hovedmål

91 Organisasjonsdemokrati

92 Ungdom og Fritid har aktive og engasjerte medlemmer og tillitsvalgte som bidrar til et sterkt  
93 organisasjonsdemokrati, hvor ungdom har troen på at det nytter å engasjere seg.

94 Delmål

95 Medlemsreisen

96 Vi har utviklet medlemsfordelene i organisasjonen og optimalisert medlemsreisen.

97 Støtteordninger

98 Flere klubber bruker nasjonale og internasjonale støtteordninger.

99 Bærekraft

100 Fylkesleddene har oppnådd organisatorisk og økonomisk bærekraft.

101 Ungdomsengasjement

102 Vi gjennomfører ungdomsinitierte kampanjer med mål om å styrke det lokale, regionale og  
103 nasjonale engasjementet og synligheten.