



UNGDOM OG FRITID

KUNNSKAPSGRUNNLAG
2023-2030



UNGDOM
OG FRITID

UNGDOM
OG FRITID

«POLITIKERE MÅ HØRE PÅ
OG SE HVA UNGDOM
MENER OG LAGE TILTAK
FOR DETTE.»

Innspill fra ungdom i landsstyret til Ungdom og Fritid,
2022

FORORD

STATUS

ANALYSE

ORGANISASJON

KOMPETANSE

UNGDOMSFAG

SAMFUNN

STØTTEFUNKSJONER

FORORD



HVA ER KUNNSKAPSGRUNNLAGET OG HVA SKAL VI BRUKE DET TIL

Kunnskapsgrunnlaget forsøker å se hva som kommer til å påvirke organisasjonen, feltet og samfunnet rundt oss frem til 2030. Hvordan kan vi best tilpasse oss de endringene, mulighetene og truslene som kommer. Vi ser også på styrker og svakheter i organisasjonen og hvordan vi jobber med disse for å komme styrket ut fremover.

Hensikten med kunnskapsgrunnlaget er å lage gode strategier fremover, som er tilpasset endringene vi tror vil komme. Kunnskapsgrunnlaget gjør også at vi kan se sammenhengen over flere strategiperioder. Da kan vi sette gode mål som bidrar til at vi treffer på organisasjonens og feltets behov, på kort og lang sikt.



HVORDAN VI HAR JOBBET MED KUNNSKAPSGRUNNLAGET

Lederteamet har laget kunnskapsgrunnlaget etter gode prosesser med sekretariat, sentralstyret og landsstyret.

Sekretariatet, sentralstyret og landsstyret har hatt gitt innspill på drivkreftene i PESTL analysen gjennom deltakende prosesser.

Sekretariatet har gitt innspill på sine fagområder på strategisk plan og SWOT analysen inkludert anbefalingene.

Endelig kunnskapsgrunnlag er vedtatt i sentralstyret.

STATUS

OM STRATEGISK PLAN OG TILTAKSPLAN

Strategisk plan forteller hva som skal være Ungdom og Fritid sine satsingsområder for de neste to årene, med utgangspunkt i organisasjonens formål:

«Ungdom og Fritid skal fremme interessene til brukere, ansatte og frivillige i kommunale og kommunalt støttede fritidsklubber, ungdomshus og lignende åpne møteplasser for ungdom.»

I strategisk plan gir Landsmøte tydelige føringer på hva organisasjonen skal prioritere fremover og sentralstyret har hovedansvaret for å følge opp planen. Sekretariatet lager en egen tiltaksplan for perioden, som forteller hvilke konkrete tiltak og aktiviteter som skal gjennomføres når, for å nå målene i planen.



STATUS HOVEDMÅL DELTAKELSE

UNGDOMSSATSING

Ungdom og Fritid har en helhetlig ungdomssatsing med fokus på relevante, inkluderende og mangfoldige møteplasser og aktiviteter

PLUSS

- Tildelt midler og ansatt medarbeidere i ungdomssatsingen «ung skaperarena» (US), som er i rute.
- Arbeidet med aktivitetsbank og forvaltningsordning til US er igangsatt og i rute.
- Det er sendt ut oppfordring om å etablere lokale fritidserklæringer.
- Ny kommunal veileder er tatt opp med BFD, som igangsetter utredningen av fritidsklubb feltet høsten 2022.
- Koordinert kulturarbeid (KK) prosjektet er gjennomført med to ungdomssamlinger, og nye ungdomskonferanser er planlagt under ungdomssatsingen.
- 6,7 millioner ekstra til datakultur i revidert nasjonalbudsjett, samt 1,5 millioner fra Gjensidigesstiftelsen til digitale sommeraktiviteter.
- Det er søkt 8,7 millioner til treårig satsing på datakultur og psykisk helse fra Gjensidigestiftelsen.

MINUS

- Fritidskortet er avvirket, sees opp imot målet om mangfold og inkludering.
- Mangfold og inkludering er nedprioritert i 2022 av hensyn til kapasitet, men eget prosjekt på inkludering av jenter i datakultur aktiviteter og arrangementer.



STATUS HOVEDMÅL INNOVASJON

INNOVATIVE FRITIDSKLUBBER

Fritidsklubber er en innovativ og nyskapende arena for barn og unge, som fremmer ungdoms egne fritidsinteresser og kulturuttrykk.

PLUSS

- Innovasjons- og etableringsstøtten er formulert politisk til statsbudsjett og eget politisk faktaark sendt til alle 1. og 2. kandidatene til stortingsvalget, samt ungdomspartiene. Det er også lobbet på kravene ovenfor politisk ledelse i både BFD, KUD, stortingsgruppen til AP og SP. Det ble tildelt 6,7 millioner til datakultur i RNB som en engangssum i 2022.
- Laboratorier er etablert som piloter i KK prosjektet, prosjektet «På like vilkår» med Redd Barna og i Inkluderende datakultur. Alle prosjektene forsøkes videreføres og det er søkt 8 millioner fra Gjensidige stiftelsen til et treårig prosjekt med fire lokale pilot kommuner på inkludering og psykisk helse i datakultur prosjektet.
- Det utvikles en aktivitetsbank, og det jobbes med følgeforskning og ungdomsnettverk for Ung skaperarena. Det jobbes også med nettverk i Ungdomsledelse og datakultur, samt på landskonferansen.
- Det er etablert faste mindre medlemsundersøkelser på ulike temaer for økt kunnskap og deling med medlemmer, samarbeidspartnere og politisk.
- Det er etablert samarbeid med forskningsinstitusjoner som NOVA, FAFO, AFI og fritidsklubbene blir del av Kulturindeksen i 2022.
- BFD har utlyst oppdraget med en utredning på feltet, som skal være ferdig våren 2023.

MINUS

- Det er mulig klubbundersøkelsen blir prioritert utsatt til våren 2023.
- Det er gjort en enkelt kartlegging på brukerregistreringssystem, men arbeidet er satt på vent grunnet kapasitet.
- Det er planlagt et større arbeid på kartlegging av trender og tendenser på ungdomskulturfeltet, men har ikke vært prioritert foreløpig.



STATUS HOVEDMÅL KOMPETANSE

KOMPETANSELEVERANDØR

Ungdom og Fritid er den fremste nasjonale kompetanseleverandøren på ungdomsmedvirkning.

PLUSS

- Det er gjennomført Trygg Ambasadøropplæring og kurs kan bestilles.
- Det jobbes med å utvikles kurs og verksteder i Ung Skaperarena og prosjektet er godt i rute.
- Det er gjennomført kursholder opplæring og et par medvirkningsverksteder, og flere er i bestilling. Rogaland fylkeskommune tilbyr sine kommuner kurset gratis i 2022 og 2023 etter de hadde kurs for fylkeskommunen.
- Det er opprettet samarbeidsmøte mellom BUFDIR, HDIR og UoF med fokus på kompetanse.
- Utredningstillatelse om Bachelor i fritidspedagogikk ved USN er sendt og videreutdanning videreført også i 2022/2023.
- Tre nye kursmoduler i Ungdomsledelse er utviklet og prosjektet er videreført med tre nye år.
- Kompetanse prosjektet «Et bra sted å være» i samarbeid med Redd Barna er gjennomført og kvalitetskriteriene er innlemmet i arbeidet.

MINUS

- Arbeidet med å få vedtatt kvalitetskriteriene i landets kommuner er utsatt, men vil følges opp.
- Arbeidet med Fagforbundets fagskole og innholdet er i barne- og ungdomsarbeiderfaget er ikke prioritert, og vil ikke prioriteres i perioden.
- Modell for tverrfaglig arbeid er utsatt noe, men regner med å være ferdig til sommeren.
- Modell for barrierer for deltakelse er delvis implementert i Ungdomsledelse, men utvikling av ny helhetlig modell er utsatt.



STATUS HOVEDMÅL ENGASJEMENT

ORGANISASJONSDEMOKRATI

Ungdom og Fritid har aktive og engasjerte medlemmer og tillitsvalgte som bidrar til et sterkt organisasjonsdemokrati, hvor ungdom har troen på at det nytter å engasjere seg.

PLUSS

- Det er innvilget 9,5 millioner til ungdomssatsing fra Sparebankstiftelsen over tre år.
- Ungdomsledelse er videreført med 3 millioner over tre år og det er søkt 3 millioner til UoF i et større treårig Europeisk forskningsprosjekt med NTNU.
- Det er tildelt nesten 1 million til Inkluderende datakultur prosjektet og 6,7 millioner i RNB 2022. Det er også søkt Gjensidigestiftelsen om 8,8 millioner til tre årig videreføring med fokus på psykisk helse.
- Vi fikk gjennomslag for at kommunale fritidsklubber kan søke på inkluderingsmidlene i idrettsstrategien, totalt 200 millioner over to år.
- Det er laget en oversikt over alle søkbare midler for feltet og UoF, og det er laget et prosjekt med Aktiv Ungdom om å styrke feltets kunnskap og kapasitet for å kunne søke Erasmus+ midler.
- Det er gjennomført to gode landsstyremøter og to tillitsvalgt samlinger for fylkesleddet. Det er også faste månedlige uformelle digitale møter for fylkeslagene og nye fylkessider på nettsiden.
- Tre av fylkeslagene fikk ekstern finansiering i 2021 og i 2022.

MINUS

- Arbeidet med medlemsreisen er utsatt grunnet kapasitet, men arbeidet med UoF sin pris og fritidsklubbens dag er styrkt.
- Kurs i prosjektledelse og søknadsskriving er ikke prioritert.
- Arbeidet med psykisk helse kampanje er startet, men utsatt grunnet manglende kapasitet og midler.

ANALYSE

ORGANISASJONENS SAMFUNNSANALYSE MED VEKT PÅ UNGDOM, UNGDOMSKULTUR OG FRITIDSKLUBB

Ungdom og Fritid må kunne møte nye utfordringer, men også fange opp nye trender og tendenser i samfunnet. Vi har koblet på både ungdom og voksne i organisasjonen som har kommet med sin analyse av samfunnstrekk, sine ønsker for fremtiden og innspill til mulige forbedringer. Vi har kjørt prosess med både sentralstyret og sekretariatet, samt en egen workshop på Ungdom og Fritids landsstyremøte 3. april 2022.

Innspillene er samlet i denne delen av dokumentet, og som sitater gjennom hele kunnskapsgrunnlaget.

Til sammen utgjør dette samfunnsanalysen til Ungdom og Fritid.

HVORDAN ER ANALYSEN BYGGET OPP?

Vi er inspirert av en metode som kalles «PESTEL-analyse», der man analyserer seks ulike drivkrefter i samfunnet. Dette sørger for at man tenker bredt, og får med de viktigste drivkreftene som vil påvirke feltet vårt fram i tid. Vi har valgt å ha en åpen prosess der både analyse og forslag til tiltak er tatt i mot og samlet.

De seks drivkreftene er:

- Politiske drivkrefter: Alt det myndighetene gjør med relevans for UoF og fritidsklubbfeltet
- Økonomiske (economic) drivkrefter: Organisasjonens og fritidsklubbfeltets økonomi, kan også påvirke indirekte
- Sosiokulturelle drivkrefter: Alt fra befolkningsvekst til endringer i livsstil
- Teknologiske drivkrefter: Virkning av digitalisering og automatisering
- Miljømessige (environmental) drivkrefter: Hvordan klima- og miljøhensyn påvirker UoF, fritidsklubbene og ungdom
- Juridiske (legal) drivkrefter: Eksisterende og fremtidig, nasjonal og internasjonal lovgivning

POLITISKE DRIVKREFTER

- Unge er engasjert i politikken, men opplever også hets, som er en trussel mot ytringsfriheten.
- Stemmerett for 16-åringer kan gi en stor andel av klubbungdom stemmerett.
- Regjeringsskifte vil påvirke både organisasjonen og fritidsklubbfeltet.
- Flere ungdom i politikken kan utgjøre en forskjell, flere ungdomspolitikere er engasjert i lovfesting.
- Tendenser i samfunnet kan skape usikkerhet rundt demokratiet.
- Nasjonal politikk gjennom bl.a. dataspillstrategien og folkehelsemeldingen påvirker vårt felt. Utredningen av fritidsklubbfeltet kan bidra positivt.
- Struktur til både fylke og kommune er i endring og vil påvirke fylkesledd og medlemmer.
- Internasjonale beslutninger som tas, spesielt EØS/ EU politikk, vil påvirke feltet.

«UNGDOMSKLUBBENE
KAN HJELPE TIL MED Å
TYDE DET POLITIKERNE
SNAKKER ELLER SKRIVER
OM.»

Innspill fra ungdom i landsstyret til Ungdom og Fritid,
2022

ØKONOMISKE DRIVKREFTER

- Økonomi skaper sosiale forskjeller, og kan være en barriere for deltakelse.
- Dårlig råd i familien påvirker ungdom oppvekstsvilkår og kan gi ungdomsutfordringer som påvirker fritidsklubbene lokalt og samfunnet nasjonalt.
- Et utenforskap koster ca 15 millioner kroner, det kan gi samfunnsøkonomisk utfordringer, men også være et initiativ til forebygging.
- Prisvekst i samfunnet gir økende forskjeller og forsterker utfordringer med barnefattigdom.
- Krevende kommuneøkonomi gjør et felt uten lovfesting og med relativt lav status utsatt for nedskjæringer og kutt.
- Økt fokus på frivillighet ved krevende kommuneøkonomi kan svekke kommunenes eierskap, og feltets profesjonalitet og stabilitet.

«MER PENGER TIL BARNE-
OG UNGDOMSTILBUD,
MED TANKE PÅ AT DETTE
KAN GJØRE AT DE BLIR
BOENDE I SINE
LOKALSAMFUNN DA DE
BLIR ELDRE.»

Innspill fra voksen i landsstyret til Ungdom og Fritid,
2022

SOSIOKULTURELLE DRIVKREFTER

- Nye og flere subkulturer, spesielt digitalt, gir utfordringer men også muligheter.
- Mange ungdommer er ensomme hjemme
- Krig og konflikt øker antall flyktninger til Norge
- Frafall under pandemien
- Flytting fra bygd til by
- De langsiktige virkningene etter pandemien, samt trusler om nye globale kriser
- Et distansert samfunn med nesa ned i mobilen

«DIGITALE VENNER, OG
MER DIGITALE
FRITIDSAKTIVITETER.»

Innspill fra ungdommer i landsstyret til Ungdom og
Fritid, 2022

TEKNOLOGISKE DRIVKREFTER

- Ungdomsarbeidere mangler forståelse og kompetanse på digitalt ungdomsarbeid
- Digitale pengesystemer (krypto) og digitale eiendeler (NFT)
- Sosiale medier er en bra læringsarena, men også et sted for fake news, ryktespredning og utestenging
- Det er vanskeligere for gutter å uttrykke følelser, men når de er digitale er det lettere å fortelle hva som er problemet
- Ikke alle ungdommer er datainteresserte, og det er barrierer for å delta digitalt også
- Unge er utsatt for svindel, utnyttelse, trakassering og hets på nett

«KAN DIGITALE TILBUD ERSTATTE DE FYSISKE?»»

Innspill fra voksen i landsstyret til Ungdom og Fritid,
2022

MILJØMESSIGE DRIVKREFTER

- Barn og unge bekymrer seg for fremtiden. Dette kan påvirke den psykiske helsen
- Flere og flere unge står i front og kjemper for å ivareta miljøet for neste generasjon
- Voksne mobber ungdom som viser engasjement, en trussel mot ytringsfriheten
- Ungdom viser sinne mot politikere, føler seg ikke hørt
- Hvor lenge får rånerne beholde sin egen kultur i et samfunn med stadig større miljøfokus?
- Digitale tilbud, arrangementer og møter krever mindre reise

«LA MILJØSPØRSMÅL BLI
EN DEL AV ARBEIDET PÅ
KLUBBEN.»

Innspill fra ungdom i landsstyret til Ungdom og Fritid,
2022

JURIDISKE DRIVKREFTER

- Barnevernsreformen gir større ansvar til kommune, og mer vekt på forebygging og samarbeid med lokale aktører
- Kulturlova bør revideres, og klubb bør inn her
- Europarådets anbefaling på ungdomsarbeid er viktig å følge opp
- Lovverk om digitale tjenester. Hvordan beskytte barn og unge på nett?
- Barns rettigheter – spesielt barnekonvensjonens art. 12 og 31 må løftes
- Ingen skal bli diskriminert, oppleve rasisme, hets eller trakassering

«MANGE UNGDOMMER
GJØR ULOVLIGE TING
FORDI DE FØLER SEG
PRESSET TIL DET, ELLER
SKAL VÆRE KULE.»

Innspill fra ungdom i landsstyret til Ungdom og Fritid,
2022



OPPSUMMERING AV ALLE INNSPILLENE

Dersom vi skal lage et aksekors og scenarier kan drivkreftene "Feltets rolle og betydning" eller "Feltets status" sammen med "endring" eller "innovasjon" gi mening og samle mange av drivkreftene over.

Lovfesting, økonomiske rammer, tverrfaglig status osv vil være sentrale i feltets rolle og betydning/ status.

Feltets endringskapasitet og vilje vil være sentralt for å møte digitale innovasjon, klimaendringer, endringer i subkulturer, økte ungdomsutfordringer osv. Kunnskap og kompetanse vil være helt sentralt for å skape endringskapasitet.

Høy status og endringskapasitet vil gi et scenario med mange muligheter og vekst i feltet, mens lav status og endringskapasitet vil kunne svekke feltet nasjonalt. Høy status og lav endring vil gi økte muligheter, men i liten grad evne å omsette dem optimalt i forhold til unges og samfunnets behov (vil kunne gi lavere status lengre frem). Lav status og høy endring vil gi mange muligheter, men liten evne til å realisere dem.

«ALLE ER UNIKE, MEN
MED SOSIALE MEDIER
KAN MAN MOBBE FOLK
LETTERE ENN I
VIRKELIGHETEN.»

Innspill fra ungdom i landsstyret til Ungdom og Fritid,
2022

FAGOMRÅDENE



UNGDOM OG FRITIDS SEKRETARIAT

Sekretariatet skal gjennomføre målene og strategiene organisasjonen vedtar ved å lage tiltak og aktiviteter.

Sekretariatet jobber ut fra en matriseorganisering med to team: drift og prosjekt. Fagområder går på tvers av teamene.

Fagområdene er delt slik, med faggrupper og fagansvarlige under hvert område:

- Kompetanse (kurs, utdanning og forskning)
- Organisasjon (medlemmer, tillitsvalgte, forvaltning)
- Ungdomsfag (kultur, sosialfag, demokrati og fysisk aktivitet)
- Samfunn (politikk, samarbeid, internasjonalt)
- Støttefunksjoner (kommunikasjon, administrasjon, ledelse og prosjekt)

FAGOMRÅDER



DRIFT OG ORGANISASJON



PROSJEKT OG UTVIKLING

KOMPETANSE

ORGANISASJON

UNGDOMSFAG

SAMFUNN

STØTTEFUNKSJONER

KOMPETANSE

OM FAGOMRÅDET KOMPETANSE

Fagområdet kompetanse er delt inn i tre faggrupper:

- Kurs og opplæring
- Forskning og utvikling
- Høyere utdanning

Fagområdet jobber med å heve kompetansen både til ungdomsarbeidere og til ungdom selv. Vi ønsker å hente inn mer kunnskap, og formidle dette ut. Vi ønsker å ha høyere utdanning tilpasset de som jobber på fritidsklubb.



ANALYSE AV FAGOMRÅDET

Siden 2019 har dette fagområdet fått et løft gjennom prosjektet *Ungdomsledelse*, som har bidratt til en midlertidig videreutdanning og flere kurs for ungdomsarbeidere. Prosjektet varer ut 2024, og det blir viktig å kunne videreføre dette arbeidet etter prosjektperioden. Spesielt arbeidet med å videreføre en videreutdanning og etablere en bachelor bør vektlegges.

Gjennom prosjektet *Ung skaperarena* vil vi i perioden 2022-2025 kunne tilby kurs og demokratiopplæring direkte til ungdom. Dette arbeidet må ses i sammenheng med den øvrige kompetansesatsingen i organisasjonen, slik at vi gir fritidsklubbfeltet et helhetlig kompetanseløft.

Forskning og utvikling er plassert på samfunnskontakten, som er en allerede presset stilling. Dette arbeidet bør styrkes ytterligere i perioden framover.

STYRKER	SVAKHETER
• Anerkjent medvirkningsmetodikk • Kompetanseprogrammer for både ungdom og ungdomsarbeidere • Både nettbaserte og fysiske kurs gir god og spredt deltakelse • Godt samarbeid med Universitetet i Sørøst Norge (USN)	• Mangel på kunnskap/ lite forskning på fritidsklubb • Avhengig av prosjektf finansiering, ingen midler i ordinær drift • Få ansatte i sekretariatet/ begrensede ressurser • Få kursholdere • Mangler langsiktig finansiering av videreutdanningen
MULIGHETER	TRULSER
• Etablering av bachelorutdanning • Varig videreføring av videreutdanning • Økt forskning på fritidsklubbfeltet gjennom følgeforskning på prosjekter • Økt kompetanse innen datakultur og digitalt ungdomsarbeid	• Manglende satsing fører til at bachelorutdanningen ikke blir etablert • Manglende videreføring av Ungdomsledelse etter 2024 • Manglende deltakelse på konferanser og kurs • Svekket omdømme

ANBEFALINGER

Etablere en høyere utdanning på minimum bachelornivå for ansatte på fritidsklubb

Videreføre en videreutdanning som kan tas deltid ved siden av jobb

Mer forskning på fritidsklubbfeltet

Videreføre varige kurs og opplæringstilbud som er opprettet gjennom prosjektarbeid

Økt satsing på forskning og utviklingsarbeidet i UoF

Opprette en fast stilling i sekretariatet som jobber med kompetanse

«FØLER ALLE SEG KOMPETENTE PÅ DET DIGITALE SKIFTET?»

Innspill fra voksen i landsstyret til Ungdom og Fritid,
2022

ORGANISASJON

OM FAGOMRÅDET

Fagområdet organisasjon er delt inn i tre faggrupper:

- Medlemshåndtering
- Tillitsvalgte og organisasjons møter
- Forvaltning

Fagområdet jobber med å levere god kvalitet til medlemmer og tillitsvalgte i organisasjonen, gjennom medlemsservice, støtteordninger, arrangementer og tillitsvalgtoppfølging. Vi ønsker å integrere fylkesleddene enda bedre i organisasjonen og forbedre medlemsreisen.



ANALYSE AV FAGOMRÅDET

Fylkesleddene er nå godt etablert og følger fast årshjul med årsmøter, tillitsvalgtsamlinger, landsstyre- og landsmøter. Det varierer hvor mye aktivitet som skapes på fylkesnivå og hvor aktive de tillitsvalgte er. Organisasjonskonsulenten har en nøkkelrolle for å holde fylkesleddene i gang og det vil ta tid før de er selvgående.

Oppfølging av medlemmer og tillitsvalgte er et kontinuerlig arbeid, som vi bør løfte og prioritere mer aktivt fremover. Vi har nå over 650 medlemmer og 125 tillitsvalgte, som det krever tid å følge opp.

Fra 2022 mottar UoF Frifondsmidler direkte fra KUD, istedenfor via LNU. Foreløpig forvalter vi ordningen som tidligere, men bør se på mulige forbedringer fremover. I tillegg til Frifond vil vi i 2022 kunne lyse ut egne midler for datakultur, tiltak for ukrainske flyktninger og straksmidler i Ung Skaperarena.

STYRKER	SVAKHETER
• Medlemstallet øker stadig • Større råderett over Frifond ved ny ordning? • Tre demokratiske ledd for ungdom og ungdomsarbeidere • Flinke tillitsvalgte som brenner for feltet • Et forbedret årshjul gjennom styreperiodene • Aktivitetsbank for erfaringsdeling (snart)	• Få ansatte i sekretariatet/ begrensede ressurser • Fylkesleddenes aktivitetsnivå er personavhengig • Fylkesleddene har lite penger • Ikke budsjett til å utvikle medlemsdatabasen • Fylkesledd er ikke integrert i alle aktiviteter vi gjør
MULIGHETER	TRUSLER
• Rekruttere flere medlemmer • Utvide medlemsfordelene og forbedre medlemsservice • Mer aktivitet og engasjement gjennom fylkesleddene • Tilby unge tillitsvalgte flere muligheter • Søke eksterne midler til fylkesleddene • Finansiere fylkessekretærer	• Mindre penger til Frifond og andre ordninger • Større summer og/eller flere tilskuddsordninger krever større ressurser til forvaltning • Vi klarer ikke engasjere tillitsvalgte nok til å fortsette i verv • Endringer i fylkesstruktur ved fylkessammenslåinger

ANBEFALINGER

Jobbe for økte stillingsressurser på organisasjon og forvaltning.

Gjennomføre medlemsreisen med fokus på forbedret medlemsservice.

Jobbe for å få inn mer penger til fylkesleddene, både til drift og aktiviteter.

Utvikle fylkesmodul i medlemsdatabasen vår.

Opprette felles kanal for å kunne tilby unge tillitsvalgte representasjonsmuligheter.

Gjøre fylkesleddene til et fellesprosjekt i sekretariatet.

Pilotere veiledning av fylkesleddene innenfor utvalgte prioriterte områder; x antall ansatte veileder x antall fylkesledd innenfor sitt fagfelt.

Utvikle goder for tillitsvalgte i fylkene.

«SKILLET BLIR STØRRE
MELLOM FATTIG OG RIK –
HAR IKKE RÅD TIL Å BLI
MED PÅ AKTIVITETER.»

Innspill fra voksen i landsstyret til Ungdom og Fritid,
2022

UNGDOMSFAG

OM FAGOMRÅDET UNGDOMSFAG

Fagområdet Ungdomsfag er delt inn i fire faggrupper:

- Kultur
- Demokrati og engasjement
- Sosialfag og folkehelse
- Fysisk aktivitet

Fagområdet jobber med fag knyttet til ungdom. Både den sosialfaglige og kulturfaglige tilnærmingen er inkludert. Fagområdet jobber med å skape aktiviteter og å styrke satsingen rettet til barn og unge som direkte målgruppe, spesielt gjennom medvirkning og demokrati.



ANALYSE AV FAGOMRÅDET

Den største satsingen i dette fagområdet er gjennom prosjektet *Ung skaperarena*. Ung skaperarena er UoFs største ungdomssatsing, hvor målet er nå direkte ut til ungdom. Gjennom opplæring, aktiviteter og treff skal vi bygge et sterkere demokrati i organisasjonen, og skape et økt engasjement blant unge.

Gjennom arbeidet med kultur skapes det aktiviteter både nasjonalt og lokalt, samt styrker den kulturpolitiske forankringen. Den sosialfaglige arbeidet har vekt på folkehelse og psykisk helse, og sørger for en mer kunnskapsbasert tilnærming i våre uttalelser, kampanjer og opplæringstiltak.

Faggruppen fysisk aktivitet har ikke vært aktiv, men målet er å styrke samarbeidet med Tverga og forbedre fritidsklubbene arbeid med fysisk aktivitet.

STYRKER	SVAKHETER
• Flere langvarige prosjekter med prosjektansatte som styrker fagområdet • Egen satsing på datakultur og digitalt ungdomsarbeid • Mer kontakt med ungdom i organisasjonen	• 3 av 4 faggrupper avhenger av prosjektansatte i midlertidige stillinger • Høye ambisjoner i prosjekter, men lite faste ressurser • Fysisk aktivitet har ikke blitt satset på, grunnet manglende kapasitet
MULIGHETER	TRULSER
• Ressursbanker og nettverk med engasjerte ungdom i organisasjonen • Nye finansieringsmuligheter gjennom helsefremmende arbeid, både psykisk helse og fysisk aktivitet	• Mangel på videre finansiering utover prosjektperioder vil svekke de største satsingene til UoF • Mangel på engasjement og interesse hos ungdommene i organisasjonen og på klubb

ANBEFALINGER

Involvere ungdom enda tettere på organisasjonens arbeid

Rekruttere flere ungdommer som ønsker å engasjere seg

Styrke det digitale ungdomsarbeidet

Fortsette å styrke organisasjonens arbeid med det kulturfaglige, med mål om at fritidsklubbene forankres i kulturlova

Løfte det sosialfaglige arbeidet på lik linje som det kulturfaglige

Vurdere om fysisk aktivitet skal være en egen faggruppe med egne satsinger

Vurdere om datakultur skal være en egen faggruppe med egne satsinger

«FACEBOOK ER
VANSKELIG STED Å MØTE
UNGDOM. LØSNING:
TIKTOK, SNAPCHAT,
INSTAGRAM OG
DISCORD.»

Innspill fra ungdom i landsstyret til Ungdom og Fritid,
2022

SAMFUNN

OM FAGOMRÅDET

Fagområdet samfunn er delt inn i tre faggrupper:

- Politikk
- Samarbeid
- Internasjonalt

Fagområdet jobber nasjonalt og internasjonalt med politisk påvirkning og alle organisasjonens samarbeidsrelasjoner, samt med internasjonale prosjekter og internasjonal kompetanseutvikling. Fokus i det internasjonale arbeidet er å styrke organisasjonens og fritidsklubbfeltets internasjonale kunnskap og kapasitet.



ANALYSE AV FAGOMRÅDET INTERNASJONALT

Ungdom og Fritid har siden 2010 mottatt internasjonal driftsstøtte over statsbudsjettet, barne- og familiedepartementet. Siden 2017 er den internasjonale støtten doblet, og utgjør i dag 800 000,-

Ungdom og Fritids internasjonale mandat kan deles inn i tre:

1. Vi skal samle inspirasjon og kunnskap utenfor Norge for å styrke det norske ungdomsarbeidet.
2. Vi skal skape internasjonale muligheter og aktiviteter for ungdom og ungdomsarbeidere.
3. Vi skal påvirke den Europeiske politikkutviklingen, og bruke Europeisk politikkutvikling til å påvirke den nasjonale politikken.

Det har de siste årene vært jobbet for å dele samfunnskontakt og internasjonalt ansvarlig i to fulle stillinger. Høsten 2022 vil man tilsette et 100 % engasjement for internasjonalt ansvarlig for et år i første omgang. En del av stillingen vil være daglig leder for POYWE (Professional Open Youth Work in Europe) hvor vi i 2022 har datt over kontoret og presidentskapet. Organisasjonen har kun 5 medlemmer og må bygges opp på nytt. Vi er også medlem av ECYC (European Confederation of Youth Clubs) bestående av 23 ungdomsorganisasjoner i Europa.

UoF leder i dag et større Erasmus+ prosjekt kalt Exploring Youth Work Education (EYWE). Vi har også inngått et tett samarbeid med Aktiv Ungdom om å styrke kunnskapen og kapasiteten i fritidsklubbfeltet på å søke Erasmus+ sine støtteordninger.



ANALYSE AV FAGOMRÅDET POLITISK PÅVIRKNING

Det politiske påvirkningsarbeidet har i mange år vært preget av godt arbeid men få resultater og gjennomslag. Det siste året har vi økt kapasiteten og den strategiske tilnærmingen på området, og det har gitt følgende resultater:

- En egen utredning på feltet som tiltak i lavinntektsstrategien med oppstart i 2022.
- Fritidsklubbene er løftet som en sentral aktør i den nye barne- og ungdomskulturmeldingen.
- Laget en veileder for datakultur på bestilling fra Kulturdepartementet (KUD).
- 1,5 millioner ekstra bevilgning på Frifond og 6,7 millioner til datakultur i RNB 2022.
- Faste kontaktmøter med KUD og bedre dialog med Helse og omsorgsdepartementet.
- Veldig god dialog med statssekretæren og statsråden i KUD, som gir tydelig uttrykk for at de ønsker å satse på fritidsklubbene fremover.
- Redd barna med lovfestingskampanje, men den møter motstand både i KUD og Barne- og familiedepartementet (BFD).

Det er også uttalt at man skal jobbe mer mot det kommunale og regionale nivået med politisk påvirkning, men dette er i begrenset grad fulgt opp.



ANALYSE AV FAGOMRÅDET SAMARBEID

UoF har et utstrakt samarbeid med andre nasjonale aktører og disse samarbeidene er styrket de senere årene. For en liten organisasjon som UoF kan samarbeid være avgjørende for hva man klarer å levere, samtidig krever samarbeid investering over tid. Ungdom og Fritid inviteres i dag naturlig inn i de fleste relevante samarbeidsnettverkene og møtene, enten det er Barne- og ungdomskultur nettverket, NDFU, ALLEMED, forum for barnekonvensjonen eller intensjonsavtale med NKR og UKM.

Spesielt er samarbeidet med NKR, UKM, Kulturtanken, NOKU, Hyperion, Redd Barna og Mental Helse ungdom styrket. Det er også tettere dialog med Barneombudet, Helse direktoratet, Sparebankstiftelsen, Gjensidigestiftelsen, NOVA, AFI og USN.

STYRKER	SVAKHETER
• Økte ressurser på området gir økt kapasitet og gjennomslag. • Bedre forståelse og strategisk tilnærming til politisk påvirkning og samarbeid. • Tett og godt samarbeid med mange sentrale organisasjoner. • God kontakt med de fleste partier, spesielt AP og SV og god politisk argumentasjon som treffer. • Tverrfaglig tilnærming og argumentasjon gir flere ben å stå på.	• Fortsatt begrensede ressurser, også på støttefunksjon kommunikasjon. • Tverrfaglig tilnærming og argumentasjon kan gjøre budskapet utydelig. • Jobber hovedsakelig nasjonalt og lite kapasitet til følge opp det kommunale nivået politisk. • Lav kapasitet og kompetanse på politisk arbeid i fylkeslagene.
MULIGHETER	TRULSER
• God kontakt med de fleste partier, spesielt AP og SV. • Gode støtteordninger i Erasmus+ og samarbeid med Aktiv Ungdom, samt presidentskap/ hovedkontor i POYVE. • Bruke de internasjonale mulighetene til å stryke tillitsvalgte og engasjerte ungdom knyttet til organisasjonen. • Barnevernsreformen kan gi økte muligheter for feltet. • Politisk fokus på gaming og datakultur kan gi økt politisk oppmerksomhet og gjennomslag. • Økt politisk engasjement og 16 årig stemmerett. • Økt fokus på ledelse og rammevilkår lokalt og regionalt. • Samarbeid kan gi økt kraft og gjennomslag	• Lite kapasitet, kunnskap og motivasjon hos medlemmene til å ta ut potensialet i Erasmus+ og internasjonalt arbeid. • Lite kapasitet og kunnskap hos medlemmene på å bedre egne rammevilkår. • Klima og miljøhensyn kan vanskeliggjøre godt internasjonalt arbeid og utveksling. • Ulike agendaer og manglende prioritering kan komplisere samarbeid. • Endring i det politiske landskapet og politisk ledelse kan endre forutsetningene over natta. • Befolkningsendring med flere eldre gjør det vanskeligere å få politisk gjennomslag for ungdomssatsing.

ANBEFALINGER

POLITISK PÅVIRKNING	INTERNASJONALT ARBEID	SAMARBEID
- Lage en strategisk påvirkningsplan for neste 4 års periode. Hvilke saker, skal løftes når og i samarbeid med hvem? 100 % stilling som samfunnskontakt for å styrke det politiske lobbyarbeidet. - Fortsette å styrke relasjonen med KUD og HOD/ HDIR og opprettholde den gode dialogen med BFD. - Følge opp utredning og tiltak fra utredning. Et tiltak bør være kommunal veileder. - Styrke ungdoms politiske påvirkning. - Økt fokus på lokalt og regionalt påvirkningsarbeid herunder utvikling av veiledere, kompetanse og møteplasser for kommuneledelse.	- Lage en strategisk plan for det internasjonale arbeidet. - Fast stilling som Internasjonalt ansvarlig. - Bygge opp POYWE til en sentral Europeisk ungdomsorganisasjon som bidrar til å styrke UoF sitt nasjonal arbeid. - Etablere et Nordisk nettverk. - Styrke samarbeidet med Aktiv Ungdom og mulighetene som ligger i Erasmus+. - Involvere medlemmene og fylkeslagene i det internasjonale arbeidet, og styrke klubbenes kompetanse og kapasitet til internasjonal aktivitet. - Øke antall relevante internasjonale prosjekter for økt internasjonal kapasitet.	- Lage en strategisk samarbeidsplan som kartlegger gode strategiske samarbeid og hvordan de skal oppnås. - Styrke samarbeidet med Redd Barna, Barneombudet, Tverga, Fagforbundet, Mental Helse Ungdom og sentrale aktører i BUK nettverket. - Se på mulighetene for samarbeid med bedrifter som kan styrke rammevilkårene til UoF eller feltet. Eks OBOS - Styrke samarbeidet med relevante forskningsinstitusjoner som NOVA, AFI, Telemarksforskning, FAFO osv. - Videreføre og styrke laboratorium tankegangen med lokale piloter. - Styrke det tverrfaglig arbeidet i fritidsklubbene og klubben som lokalt ressurserter eller knutepunkt.

«UNGE VIL FØLGE
TRENDER OG BRUKER
FAMILIENS ØKONOMI TIL
DETTE.»

Innspill fra ungdom i landsstyret til Ungdom og Fritid,
2022

STØTTEFUNKSJONER

OM FAGOMRÅDET

Fagområdet organisasjon er delt inn i fire faggrupper:

- Administrasjon
- Ledelse
- Kommunikasjon
- Prosjektstyring

Fagområdet jobber med å drifte organisasjonens grunnmur, gjennom systemer/rutiner, ansatte og kommunikasjon internt og eksternt. I tillegg ønsker vi å legge til rette for at prosjekter gjennomføres på en god måte.



ANALYSE AV FAGOMRÅDET

Dette fagområdet har fått flere oppgaver når organisasjonen har vokst og utviklet seg med flere prosjekter og flere ansatte. Samtidig har stillingsressursene i støttefunksjonene så å si stått på stedet hvil. Det er derfor utfordrende å rekke over alt vi ønsker, særlig på fagfeltet kommunikasjon.

I 2021-22 har UoF vært gjennom en intern omorganisering, hvor vi har etablert to team med teamledere, faggrupper og fagansvarlige. Endringene så langt får relativt gode tilbakemeldinger, men vi er ikke helt i mål med forbedringsarbeidet enda.

Vi har mye spennende som foregår for tiden som vi ønsker å kommunisere ut til medlemmer og andre. Her mangler det noe samkjøring og strategi, og vi bør jobbe for å sette kommunikasjonsarbeidet mer i system fremover.

Det blir stadig større og flere prosjekter i UoF, og vi ønsker å styrke arbeidet med prosjekter. Dette gjøres med tettere oppfølging av prosjektledere og gjennom en bedre prosjektstyring av vår prosjektportefølje.

STYRKER	SVAKHETER
• Ny lederstruktur gjør oss mindre sårbare ved fravær og bytte av generalsekretær • En aktiv organisasjon skaper mye spennende innhold til ekstern kommunikasjon • Store prosjekter skaper verdi for organisasjonen	• Få ansatte i sekretariatet/ begrensede ressurser • Viktige støtteroller som er sårbare ved sykdom/fravær • Ikke nok tid til ledelse • Sammensatt målgruppe for kommunikasjon • Stor andel prosjektf finansiering gjør oss sårbare • Lave driftsbudsjetter
MULIGHETER	TRUSLER
• Ha ungdom som målgruppe for kommunikasjonen vår • Forenkle språkbruken i organisasjonen • Skape tettere kontakt med pressen • Bygge sterkere merkevare • Mer effektiv bruk av digitale verktøy	• For mange prosjekter i organisasjonen på samme tid • Miste følgere pga for mye ekstern kommunikasjon på samme tid • Svekket omdømme

ANBEFALINGER

Videreføring av ekstra stilling på administrasjon.

Jobbe for å øke stillingsressursene på kommunikasjon, eller flytte noen kommunikasjonsoppgaver til andre stillinger.

Finne metoder for å samkjøre all kommunikasjon ut mot medlemmer.

Øke arbeidstiden øremerket til ledelse.

Evaluerer faggruppestrukturen etter en tid og justere deretter.

Etablere system for stedfortredere innen kommunikasjon og administrasjon.

Fortsette arbeidet med å gjøre språkbruken vår mer ungdomsvennlig i intern og ekstern kommunikasjon.

«ALL UNGDOM SKAL HA
EN Plass Å FØLE AT ALLE
PASSER INN OG FØLE AT
DERES MENING BLIR
HØRT OG GJORT NOE
MED.»

Innspill fra ungdom i landsstyret til Ungdom og Fritid,
2022



OPPSUMMERING

Ungdom og Fritid er over 40 år, og vi har en lang historie. Vi representerer et felt som når mange ungdommer, og som er spredt i hele landet. Vi har store drømmer, men er fortsatt en liten organisasjon.

På noen få år har vi doblet antall ansatte og mangedoblet antall tillitsvalgte, og vi ønsker å vokse mer. Dette kan komme med en pris, og vi må derfor stadig endre oss for å kunne levere på det vi skal, samtidig som vi trives og har det gøy sammen.

Vi skal være stemmene både til ungdommene som bruker klubb og til de voksne som enten jobber eller er frivillige der. Vi skal sikre at fritidsklubb er et naturlig knutepunkt og et bra sted å være for unge, der de bor.

Da må vi fortsette å følge med på hva som skjer i samfunnet, se på hvordan vi kan realisere målene våre og hvordan vi kan forbedre driften vår.

Vi takker for alle bidragene vi har fått fra våre fantastiske tillitsvalgte!

Dette dokumentet er grunnmuren når vi skal utvikle nye strategiske planer, og når vi skal forbedre driften til Ungdom og Fritid.

Kunnskapsgrunnlaget er også en del av opplæringsmateriellet til tillitsvalgte i Ungdom og Fritid.

Neste revidering av kunnskapsgrunnlaget blir våren 2024.

