

VISJON:

Alle barn og unge skal oppleve en relevant og trygg fritidsklubb, der medvirkning gir økt kompetanse, engasjement, og tilhørighet til nærmiljøet.

ORGANISATORISK VISJON:

Ungdom og Fritid er en verdifull organisasjon for ungdom og ungdomsarbeidere, beslutningstakere og samarbeidspartnere på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå.

Strategisk hovedområde – DELTAKELSE

Politisk mål:	Hovedmål:	Delmål:
<p>Kommune påvirkning</p> <p>Det er etablert lokale fritidsklæringer og rammer for fritidskortet, som involverer fritidsklubbene, i samarbeid med ungdom lokalt.</p>	<p>Ungdomssatsing</p> <p>Ungdom og Fritid har en helhetlig ungdomssatsing med fokus på relevante, inkluderende og mangfoldige møteplasser og aktiviteter.</p>	<p>Mangfold og inkludering</p> <p>Økt mangfold og inkludering i norske fritidsklubber ved å synliggjøre og reduserer; barrierer for deltakelse, diskriminering, marginalisering og utenforskap hos unge.</p> <p>Ungdomsarenaer og arrangementer</p> <p>Ungdom og Fritid har sammen med ungdom og medlemsklubber skapt nye regionale og nasjonale møteplasser, aktiviteter og arrangementer for unge.</p> <p>Unge ledere og ungdomsinitiativ</p> <p>Ungdom har økt kompetanse og flere muligheter til å realisere sine drømmer ved å være initiativtaker, utvikler og leder av egne prosjekter og aktiviteter lokalt. Det har bidratt til styrking av kulturtilbudet til ungdom under 18 år.</p> <p>Digitalisering og digitalt ungdomsarbeid</p> <p>Fritidsklubbene har utstyr og kompetanse at alle unge kan da del i det digitale skifte, og fritidsklubbene er de viktigste møteplassene for gaming- og datakultur.</p>

Strategisk hovedområde – INNOVASJON

Politisk mål:	Hovedmål:	Delmål:
<p>Innovasjons- og etableringsstøtte</p> <p>Det er etablert en innovasjons- og etableringsstøtte for fritidsklubber som både sørger for at det opprettes nye tilbud og at eksisterende tilbud fornyes.</p>	<p>Innovative fritidsklubber</p> <p>Fritidsklubber er en innovativ og nyskapende arena for barn og unge, som fremmer ungdoms egne fritidsinteresser og kulturuttrykk.</p>	<p>Laboratorier for morgendagens klubb</p> <p>Det er igangsatt samarbeid med ulike pilotklubber, som fungerer som laboratorier og teststasjoner for implementering av nye metoder og verktøy i innovativt ungdomsarbeid.</p> <p>Forskning og datainnsamling</p> <p>Det er gjort dypdykk på dagsaktuelle temaer ut fra kvalitative undersøkelser på fritidsklubbfeltet.</p> <p>Kunnskapsdeling</p> <p>Det er opprettet nettverk og plattform for deling av eksempler og erfaringer fra praksisfeltet. Fritidsklubbene og kommunene lærer av hverandres prosjekter, suksessfaktorer og fallgruver.</p> <p>Ungdomskunnskap</p> <p>Vi har økt kunnskap om barn og ungdom som bruker fritidsklubb, samt oppdatert kjennskap til trender og tendenser rundt barn og unges kultur- og fritidsinteresser på fritidsklubb.</p>

Strategisk hovedområde – KOMPETANSE

Politisk mål:	Hovedmål:	Delmål:
<p>Kvalitetssikring av norske fritidsklubber</p> <p>Kvalitetskriterier for fritidsklubber er politisk vedtatt og forankret, i tråd med Europarådets anbefaling på ungdomsarbeid.</p>	<p>Kompetanseleverandør</p> <p>Ungdom og Fritid er den fremste nasjonale kompetanseleverandøren på ungdomsmedvirkning.</p>	<p>Nasjonalt tverrfaglig kompetanseløft i ungdomsmedvirkning</p> <p>Ved å tilpasse tverrfaglige modeller og vektlegge ungdomsmedvirkning, er fritidsklubbens posisjon som en relevant samarbeidsaktør styrket i lokalmiljøene.</p> <p>Kvalifisering for ungdom på fritidsklubb</p> <p>Ungdom har fått økt kompetanse rundt demokratiets muligheter, og opplever større medvirkning og innflytelse på organisasjonen, fritidsklubben og samfunnet rundt seg.</p> <p>Utdanningsstigen for ungdomsarbeidere</p> <p>Utdanning skal finnes på ulike nivåer tilpasset behov, fra fagutdanninger til høyere utdanning, og det er god tilgang til informasjon for fritidsklubbansatte om hvilke formelle utdanningsmuligheter som finnes.</p> <p>Kunnskapsbasert og troverdig</p> <p>Formidling av relevant forskning, oppdatert ungdomskunnskap og ny metodeutvikling på fritidsklubbfeltet er fundamentet for all opplæring og utdanning i våre kompetansetiltak.</p>

Strategisk hovedområde – ENGASJEMENT

Politisk mål:	Hovedmål:	Delmål:
<p>Kampanjer og økonomi</p> <p>Det gjennomføres årlige ungdomsinitierte kampanjer og det økonomiske handlingsrommet i organisasjonen er økt.</p>	<p>Organisasjonsdemokrati</p> <p>Ungdom og Fritid har aktive og engasjerte medlemmer og tillitsvalgte som bidrar til et sterkt organisasjonsdemokrati, hvor ungdom har troen på at det nytter å engasjere</p>	<p>Medlemsreisen</p> <p>Vi har utviklet medlemsfordelene i organisasjonen og optimalisert medlemsreisen.</p> <p>Støtteordninger</p> <p>Flere klubber bruker nasjonale og internasjonale støtteordninger.</p> <p>Bærekraft</p> <p>Fylkesleddene har oppnådd organisatorisk og økonomisk bærekraft.</p> <p>Ungdomsengasjement</p> <p>Vi gjennomfører ungdomsinitierte kampanjer med mål om å styrke det lokale, regionale og nasjonale engasjementet og synligheten.</p>