



HVORDAN LAGE EN UNDERSKRIFTSKAMPANJE

MÅLGRUPPE:

Politikere, folk flest

HVA ER DETTE FOR NOE?

Hvis dere vil skape endring i en sak som handler om fritidsklubben, kan en underskriftskampanje være et kraftfullt verktøy. Det er en god måte å engasjere lokalsamfunnet på og samle støtte til saken deres. Får dere underskrifter fra minst to prosent av innbyggerne i kommunen, eller minst 300 personer i kommuner med over 15 000 innbyggere, må saken tas opp til diskusjon i kommunestyret. Det gjelder uansett om du har stemmerett eller ikke – du har fortsatt rett til å fremme saker i kommunen.

HVORDAN GJØR DERE DET?

Dere kan samle inn underskrifter fysisk, eller opprette en digital underskriftskampanje på www.minsak.no.

Uansett om dere lager en digital eller fysisk kampanje, trenger dere en kort og tydelig tekst som oppsummerer hva saken gjelder, og hva det er dere ber folk om å støtte med sin signatur.

For at så mange som mulig skal få vite om kampanjen deres, er det lurt å kontakte lokalavisen og spørre om de vil lage en sak om dere og kampanjen. Husk å holde dem oppdatert underveis – særlig dersom kampanjen tas opp og stemmes over i kommunestyret. Dere kan også skrive et leserinnlegg. Bruk sosiale medier aktivt for å spre kampanjen og få så mange underskrifter som mulig.

HVA OPPNÅR DERE?

Dere skaper oppmerksomhet rundt saken blant både politikere og lokalbefolkningen. Hvis saken behandles av kommunestyret eller bydelsutvalget, kan det hende at politikerne velger å støtte dere. Om saken stemmes ned, får dere samtidig vite hvilke politikere fra de ulike partiene som stemte for og imot. Det er nyttig informasjon for å finne ut hvem som bryr seg om saken – og hvem dere kan kontakte og kanskje samarbeide med videre.