



UNGDOM OG FRITID

KUNNSKAPSGRUNNLAG
FOR STRATEGISK PLANLEGGING
2023-2030



UNGDOM
OG FRITID

UNGDOM
OG FRITID

«POLITIKERE MÅ HØRE PÅ
OG SE HVA UNGDOM
MENER OG LAGE TILTAK
FOR DETTE.»

Innspill fra ungdom i landsstyret til Ungdom og Fritid,
2022

INNHold:

1. FORORD

2. STATUS STRATEGISK PLAN

3. SAMFUNNSANALYSE

4. SEKRETARIATET

1. FORORD



HVA ER KUNNSKAPSGRUNNLAGET OG HVA SKAL VI BRUKE DET TIL

Kunnskapsgrunnlaget forsøker å se hva som kommer til å påvirke organisasjonen, feltet og samfunnet rundt oss frem til 2030. Hvordan kan vi best tilpasse oss de endringene, mulighetene og truslene som kommer. Vi ser også på styrker og svakheter i organisasjonen og hvordan vi jobber med disse for å komme styrket ut fremover.

Hensikten med kunnskapsgrunnlaget er å lage gode strategier fremover, som er tilpasset endringene vi tror vil komme. Kunnskapsgrunnlaget gjør også at vi kan se sammenhengen over flere strategiperioder. Da kan vi sette gode mål som bidrar til at vi treffer på organisasjonens og feltets behov, på kort og lang sikt.



HVORDAN VI HAR JOBBET MED KUNNSKAPSGRUNNLAGET

Lederteamet har laget kunnskapsgrunnlaget etter gode prosesser med sekretariat, sentralstyret og landsstyret.

Sekretariatet, sentralstyret og landsstyret har hatt gitt innspill på drivkreftene i PESTL analysen gjennom deltakende prosesser.

Sekretariatet har gitt innspill på sine fagområder på strategisk plan og SWOT analysen inkludert anbefalingene.

Endelig kunnskapsgrunnlag er vedtatt i sentralstyret.

2. STATUS STRATEGISK PLAN

OM STRATEGISK PLAN OG TILTAKSPLAN

Strategisk plan forteller hva som skal være Ungdom og Fritid sine satsingsområder for de neste to årene, med utgangspunkt i organisasjonens formål:

«Ungdom og Fritid skal fremme interessene til brukere, ansatte og frivillige i kommunale og kommunalt støttede fritidsklubber, ungdomshus og lignende åpne møteplasser for ungdom.»

I strategisk plan gir Landsmøte tydelige føringer på hva organisasjonen skal prioritere fremover og sentralstyret har hovedansvaret for å følge opp planen. Sekretariatet lager en egen tiltaksplan for perioden, som forteller hvilke konkrete tiltak og aktiviteter som skal gjennomføres når, for å nå målene i planen.



STATUS HOVEDMÅL DELTAKELSE

REKRUTTERING

Flere barn og unge bruker fritidsklubbene, ved å styrke klubbenes status, synlighet og rekruttering lokalt.

PLUSS

- Ungdom og Fritids fond fikk 39 millioner fra KUD i 2023.
- Fritidsklubbene har fått en egen utredning og et rammeverk, og er løftet frem i den nye folkehelsemeldingen, i opptrappingsplanen for psykisk helse, i Kulturdepartementets strategi for deltakelse og i mannsutvalgets rapport. Flere partier signaliseres at de vurderer å endre ståsted rundt lovfesting av fritidsklubb
- Ungdom og Fritid har økt fokus på barn og unge med funksjonsnedsettelse, og vil øke satsingen på dette fremover. Det er gjennomført et prosjekt på inkludering av jenter og ikke-binære i datakultur, som har resultert i en veileder «Ta plass, jenter!»
- Det er gjennomført et stort nasjonalt jubileumsarrangement, samt flere regionale jubileumsmarkeringer i anledning 70-års jubileum, og det er gjennomført en nasjonal ungdomssamling med 84 deltakere, og neste er i planlegging
- Regjeringens nye dataspillstrategi løfter frem fritidsklubbene som en viktig arena for datakultur, og det er tildelt over 10 millioner til datakultur via fondet. Discord serveren Nova arrangerte sommerferieaktiviteter med over 8000 besøk på serveren og seks ungdom i sommerjobb
- Det er et mål om økt satsing på juniorklubbene, der de skal løftes fram

MINUS

- Juniorsatsing er noe nedprioritert på grunn av kapasitet
- Det politiske arbeidet rundt lovfesting tar tid, og må forankres godt før forslag fremmes
- De regionale jubileumsmarkeringene var i varierende grad vellykket, og kun seks av fylkesleddene søkte og gjennomførte
- Gjensidigestiftelsen sin ordning med nasjonale sommerferieaktiviteter er endret, og dermed lukket for søknad fra oss



STATUS HOVEDMÅL INNOVASJON

INNOVATIVE FRITIDSKLUBBER

Fritidsklubber er innovative og nyskapende arenaer for barn og unge, som fremmer ungdoms egne fritidsinteresser og kulturuttrykk.

PLUSS

- Det er gjennomført pilotering på 3 fritidsklubber i regi av prosjektet «Inkludering av jenter» og det er nå inngått avtale med 5 nye pilotklubber i regi av prosjektet «Digital fritid»
- Forprosjektet «Fritidsklubbløftet» har samlet inn ny kunnskap både internt og eksternt, og resultert i et nasjonalt rammeverk for fritidsklubbfeltet. Det jobbes nå med en søknad for et hovedprosjekt for å realisere rammeverket og organisasjons strategier
- Aktivitetsbanken er aktiv, og det legges inn prosjekter og eksempler på aktivitet fra fritidsklubber
- Ungdomstema løftes inn i organisasjonens årshjul, og implementeres i arrangementer og kommunikasjonsplaner
- Facebookgruppen «UoFs faglige nettverk» har vokst til i underkant av 1000 medlemmer pr mars 2024
- Nettverkstreff i regi av Landskonferansen trekker stadig flere deltakere
- Vi har fått godkjent søknad om akkreditering fra Erasmus+, som vil gi muligheter for reiser og kompetanseheving i organisasjonen
- 88% av klubbene som har deltatt på skriveworkshop i regi av «Ung Skaperarena» har sendt inn søknad til støtteordningen «Ungdomsinitiativ»

MINUS

- Det er planlagt et større arbeid på kartlegging av trender og tendenser på ungdomskulturfeltet, men har ikke vært prioritert foreløpig
- Fordypningskurs ble ikke gjennomført i 2023 på grunn av sykefravær
- Medlemskartlegging på barrierer for å søke midler er ikke påbegynt



STATUS HOVEDMÅL KOMPETANSE

MEDVIRKNING OG SAMSKAPING

Ungdom og Fritid er blant de fremste nasjonale kompetanseleverandørene på ungdomsmedvirkning og samskaping for barn og unge.

PLUSS

- Det bestilles jevnt medvirkningsverksteder fra kommuner og fylkeskommuner
- «Ung skaperarena» har holdt kurs for over 1000 ungdom i perioden
- Vi har gjennomført «Klubbundersøkelsen 2023», og dermed kartlagt våre medlemmer bedre
- Utredningen av fritidsklubbenes rammevilkår ble gjennomført av Samforsk i 2023, og UoF har analysert, brukt og formidlet funn fra kartleggingen
- Søknad om utredningstillatelse på bachelor i fritidspedagogikk hos USN ble godkjent og det jobbes med å få godkjent opprettelsen av utdanning for oppstart høsten 2025
- Flere klubber har fått støtte og veiledning til prosjektutvikling via prosjektet «Ung skaperarena»
- Det er gjennomført to rundbordskonferanser med stiftelser, politikere og beslutningstakere som har kommet med innspill til rammeverket

MINUS

- Arbeidet med politiske påvirkningspakker til fritidsklubbene lokalt er utsatt, og lagt til hovedprosjektet Fritidsklubløftet
- Det er ikke påbegynt egen mentorordning for ungdom i økt demokratisk påvirkning, men planlagt å søke om midler til i en ny søknad til Sparebankstiftelsen i 2025
- Det er fortsatt ikke avklart om bachelorutdanning i fritidspedagogikk blir en realitet



STATUS HOVEDMÅL ORGANISASJON

DEMOKRATISK LØFT

Ungdom og Fritid har aktive og engasjerte medlemmer og tillitsvalgte, som tror på å engasjere seg.

PLUSS

- Flere tillitsvalgte er representert på arrangementer, møter og i ressursgrupper til prosjekter
- Det planlegges studieturer for sentralt tillitsvalgte i 2024
- Det planlegges vegetarmat på Landskonferansen 2024
- Vi har fått økte midler til det internasjonale arbeidet, både i det internasjonale driftstilskuddet i 2024 og i samarbeidet med Erasmus+ ungdom. UoF har også fått Erasmus akkreditering, som gir økte internasjonale muligheter for tillitsvalgte, administrasjonen og medlemmene.

MINUS

- Kartlegginger av medlemmenes behov (medlemsreisen) er ikke blitt prioritert pga manglende kapasitet
- Brukerregistreringssystem utsatt da vi ser på større muligheter gjennom Fritidsklubbløftet
- System for tilbakemeldinger fra medlemmer ikke utviklet
- Fylkessekretærer nedprioritert
- Kartlegginger rundt fotavtrykk klima og miljø er utsatt grunnet kapasitet og prioritering av Fritidsklubbløftet
- Ungdom og Fritid er ikke miljøsertifisert
- Vi fikk fult ut dekket pris- og lønnsveksten reduksjon på det nasjonale driftstilskuddet i 2024

3. SAMFUNNSANALYSE

ORGANISASJONENS SAMFUNNSANALYSE MED VEKT PÅ UNGDOM, UNGDOMSKULTUR OG FRITIDSKLUBB

Ungdom og Fritid må kunne møte nye utfordringer, men også fange opp nye trender og tendenser i samfunnet. Vi har koblet på både ungdom og voksne i organisasjonen som har kommet med sin analyse av samfunnstrekk, sine ønsker for fremtiden og innspill til mulige forbedringer. Vi har kjørt prosess med både sentralstyret og sekretariatet, samt en egen workshop på Ungdom og Fritids landsstyremøte 3. april 2022. I tillegg har vi i prosjektet «Fritidsklubbløftet» innhentet flere innspill relevante for denne analysen fra klubbungdom og -ansatte, organisasjoner, stiftelser, politikere, byråkrater og forskere.

Innspillene er samlet i denne delen av dokumentet, og som sitater gjennom hele kunnskapsgrunnlaget.

Til sammen utgjør dette samfunnsanalysen til Ungdom og Fritid.

HVORDAN ER ANALYSEN BYGGET OPP?

Vi er inspirert av en metode som kalles «PESTEL-analyse», der man analyserer seks ulike drivkrefter i samfunnet. Dette sørger for at man tenker bredt, og får med de viktigste drivkreftene som vil påvirke feltet vårt fram i tid. Vi har valgt å ha en åpen prosess der både analyse og forslag til tiltak er tatt i mot og samlet.

De seks drivkreftene er:

- Politiske drivkrefter: Alt det myndighetene gjør med relevans for UoF og fritidsklubbfeltet
- Økonomiske (economic) drivkrefter: Organisasjonens og fritidsklubbfeltets økonomi, kan også påvirke indirekte
- Sosiokulturelle drivkrefter: Alt fra befolkningsvekst til endringer i livsstil
- Teknologiske drivkrefter: Virkning av digitalisering og automatisering
- Miljømessige (environmental) drivkrefter: Hvordan klima- og miljøhensyn påvirker UoF, fritidsklubbene og ungdom
- Juridiske (legal) drivkrefter: Eksisterende og fremtidig, nasjonal og internasjonal lovgivning

«UNGDOMSKLUBBENE
KAN HJELPE TIL MED Å
TYDE DET POLITIKERNE
SNAKKER ELLER SKRIVER
OM.»

Innspill fra ungdom i landsstyret til Ungdom og Fritid,
2022

POLITISKE DRIVKREFTER

- Mulig regjeringsskifte vil påvirke organisasjonens og feltets politiske oppmerksomhet
- Unge er engasjert i politikken, men opplever også hets, som er en trussel mot ytringsfriheten
- Flere ungdomspolitikere er engasjert i lovfesting av klubbfeltet
- Stemmerett for 16-åringer kan gi en stor andel av klubbungdom stemmerett
- Falske nyheter og polarisering i samfunnet svekker tillit til demokratiet
- Nasjonal politikk gjennom bl.a. dataspillstrategien og folkehelsemeldingen påvirker vårt felt
- Utredningen av fritidsklubbfeltet påvirker vårt felt
- Endring av kommune- og fylkesorganisering påvirker fylkesledd og medlemmer
- Internasjonale beslutninger som tas, spesielt EØS/ EU politikk, vil påvirke fritidsklubbfeltet
- Internasjonal usikkerhet knyttet til krig og trusler påvirker nasjonal politikk og økonomi

ØKONOMISKE DRIVKREFTER

- Mindre økonomisk handlingsrom (oljepris, prisvekst, kriser, krig) i offentlig sektor øker sjansen for at ikke-lovfestede fritidsklubber kuttes eller nedlegges
- Økt fokus på frivillighet ved krevende kommuneøkonomi kan svekke kommunenes eierskap til klubb, samt klubbfeltets profesjonalitet og stabilitet
- Økt økonomisk ulikhet skaper økte sosiale forskjeller, hvilket fritidsklubber kan bidra til å motvirke
- Varig utenforskap har en samfunnskostnad på 15 millioner per ungdom som faller utenfor, men det kan være et initiativ for å styrke forebyggende tiltak

«MER PENGER TIL BARNE-
OG UNGDOMSTILBUD,
MED TANKE PÅ AT DETTE
KAN GJØRE AT DE BLIR
BOENDE I SINE
LOKALSAMFUNN DA DE
BLIR ELDRE.»

Innspill fra voksen i landsstyret til Ungdom og Fritid,
2022

SOSIOKULTURELLE DRIVKREFTER

- En eldre befolkning kan gi lavere fokus på, og lavere budsjetter, til barn og unge
- Rekrutteringsutfordringer til en dårlig betalt sektor kan gi mangel på kompetent arbeidskraft
- Grunnleggende menneskelige behov for trygghet og tilknytning kan gi klubbene økt status og rekruttering
- Økt ulikhet, ensomhet og utenforskap vil gi økte utfordringer, men også potensielt økt oppmerksomhet for feltet
- Nye og flere subkulturer, for eksempel knyttet til digitalitet og kunstig intelligens, gir utfordringer og muligheter for feltet og organisasjonen
- Krig og konflikt øker antall flyktninger til Norge, hvilket kan gi økte fattigdoms- og inkluderingsmuligheter, men også økt oppmerksomhet om felt som inkluderingsarena
- Endring i bosetting med fraflytting fra bygd til by gjør at grunnlaget for klubber i distriktene blir borte, mens trykket i byene øker
- Endringer i ungdomsvaner og langsiktige virkninger etter pandemien kan påvirke feltet, og nye pandemier og kriser kan forsterke dette
- Tidlig forebyggende innsats knyttet til rus og kriminalitet kan utløse et potensiale for økt satsning på juniortilbud
- Ungdomsgenerasjonen er i endring, hvilket gir et mer komplekst utfordringsbilde enn tidligere for samfunn og feltet
- Flere ungdommer over 18 år er trygdet, og kan stå i fare for utenforskap

«NÅR JEG KOMMER INN PÅ
KLUBBEN, SÅ FØLER JEG MEG
MED EN GANG BARE BRA. (...)
JEG KAN VÆRE MEG SELV.»

Innspill fra ungdom via prosjektet Fritidsklubbløftet, 2023

TEKNOLOGISKE DRIVKREFTER

- Rask teknologisk utvikling endrer ungdomsvaner, og ungdomsarbeideren kan ha utfordringer med tilpasse seg endringene fort nok
- Sosiale medier endrer måten unge samhandler, og er både en læringsarena, men også et sted for fake news, ryktespredning, utestenging, trakassering og hets
- Digitale arenaer og digital kommunikasjon kan gjøre det lettere å åpne seg om vanskelige temaer
- Ulikhet i tilgang og interesse for digitale plattformer kan skape barrierer og utenforskap
- Kunstig intelligens skaper muligheter for organisasjonen og feltet, som må utforskes mer

«DIGITALE VENNER, OG
MER DIGITALE
FRITIDSAKTIVITETER.»

Innspill fra ungdom i landsstyret til Ungdom og Fritid, 2022

MILJØMESSIGE DRIVKREFTER

- Endringer i klima vil gi store endringer internasjonalt, nasjonalt og lokalt: klimaflyktninger, stor endring i forbrukervaner og transport med mer
- Bærekraftig forbruk vil påvirke hvordan vi som organisasjon jobber, reiser og gjør innkjøp med mer
- Unges bekymringer for klima kan påvirke fremtidsoptimismen, gi psykiske helseutfordringer og lavere fødselstall
- De unges klimaengasjement kan gi bidra til å løse utfordringen og gi økt samfunnsengasjement. Samtidig vil manglende handling og miljømotstanderes trakassering, hets og mobbing kunne redusere engasjementet og være en trussel mot ytringsfriheten
- Digital utvikling vil kunne redusere behovet for reising til arrangementer og møter
- Digitalisering av møter og arrangementer kan bidra til ensomhet og utenforskap blant unge

«LA MILJØSPØRSMÅL BLI
EN DEL AV ARBEIDET PÅ
KLUBBEN.»

Innspill fra ungdom i landsstyret til Ungdom og Fritid, 2022

JURIDISKE DRIVKREFTER

- Barnevernsreformen gir større ansvar til kommune, og mer vekt på forebygging og samarbeid med lokale aktører
- Lovfesting kan endre status og rammevilkår for feltet. Utredning av fritidsklubb feltet, Europarådets anbefaling på ungdomsarbeid, barnekonvensjonen og revidering av kulturloven kan bidra til at dette skjer
- Juridiske endringer i lovverk for digitale plattformer og tjenester kan beskytte barn og unge på nett, men også redusere hvordan disse kan brukes i ungdomsarbeidet
- Ytringsfrihetskommisjonens arbeid kan bidra til å redusere diskriminering, rasisme, hets og trakassering på digitale plattformer
- Retningslinjer og lovgivning for kunstig intelligens vil prege organisasjonens og feltets bruk av dette
- Endring av opplæringsloven kan bidra til å endre måten vi involverer ungdom på i vår organisasjon

«JEG VIL SI TIL POLITIKERNE AT
FRITIDSKLUBBEN ER BRA. FORDI
DET HJELPER UNGDOMMENE
SOM HAR PROBLEMER, FOR
EKSEMPEL PÅ GATA, OG SOM
GÅR FEIL RETNING I LIVET.»

Innspill fra ungdom via prosjektet Fritidsklubbbløftet, 2023



OPPSUMMERING AV ALLE INNSPILLENE

Lovfesting, økonomiske rammer og tverrfaglig status vil være sentrale for fritidsklubbfeltets rolle og betydning fremover.

Fritidsklubbfeltets endringskapasitet og vilje vil være sentralt for å møte digital innovasjon, klimaendringer, endringer i subkulturer, økte ungdomsutfordringer med mer. Kunnskap og kompetanse vil være helt sentralt for å skape endringskapasitet.

Høy status og høy endringskapasitet vil gi et scenario med mange muligheter og vekst i feltet, mens lav status og lav endringskapasitet vil kunne svekke feltet nasjonalt. Høy status og lav endringskapasitet vil gi økte muligheter, men i liten grad evne å omsette dem optimalt i forhold til unges og samfunnets behov. Lav status og høy endringskapasitet vil gi mange muligheter, men liten evne til å realisere dem.

«EN FRITIDSKLUBB ER NOE AV
DET VIKTIGSTE NÅR DET
GJELDER FOREBYGGENDE
ARBEID FOR BARN OG UNGE.
DET HAR HJULPET MANGE AV
VENNENE MINE Å KOMME PÅ
RETT SPOR.»

Innspill fra ungdom via prosjektet Fritidsklubbbløftet, 2023

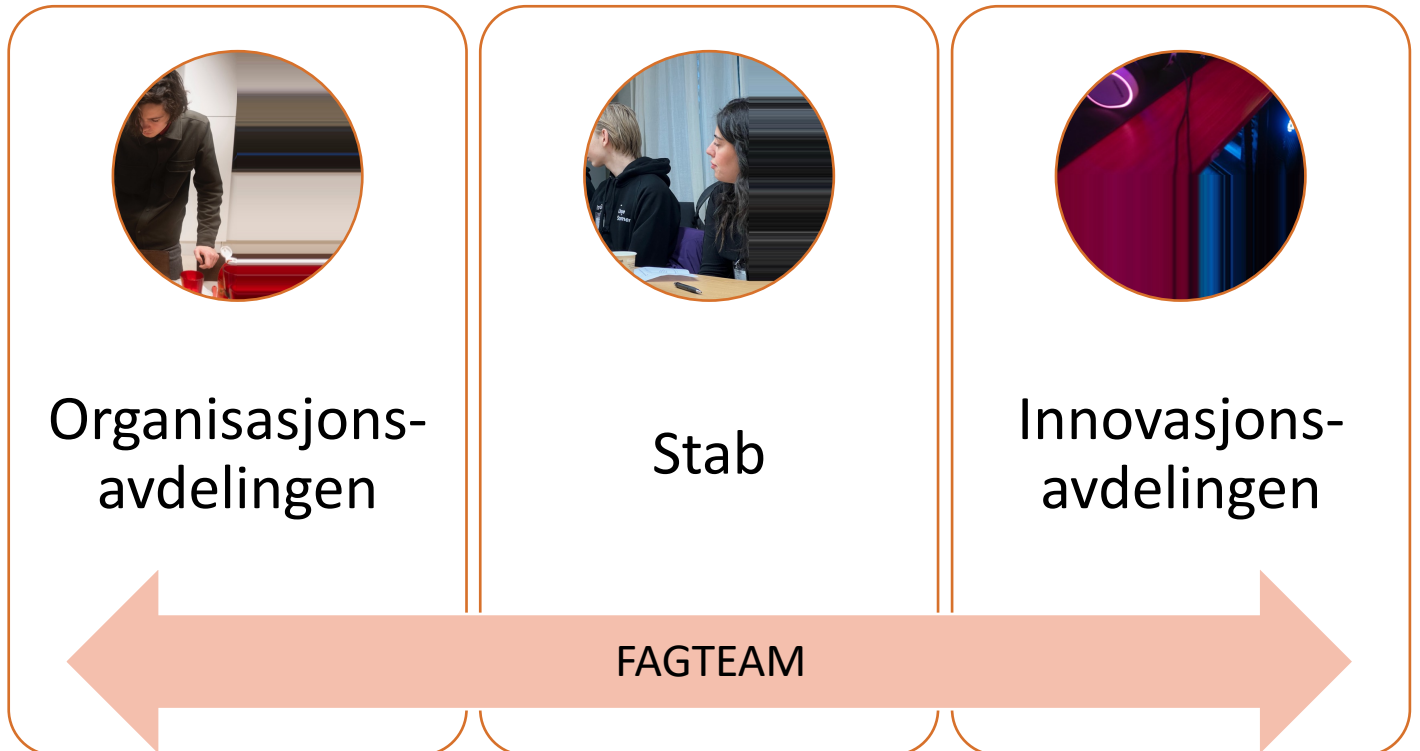
4. SEKRETARIATET



UNGDOM OG FRITIDS SEKRETARIAT

Sekretariatet skal gjennomføre målene og strategiene organisasjonen vedtar ved å lage tiltak og aktiviteter.

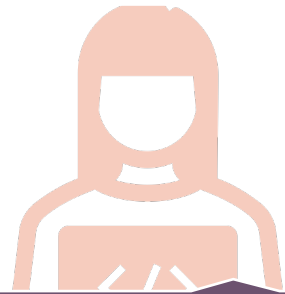
Sekretariatet jobber ut fra en matriseorganisering med en stab og to avdelinger: organisasjon og innovasjon. Fagteam går på tvers av avdelinger og stab.



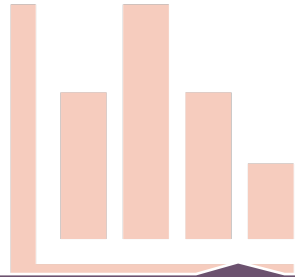
FAGTEAMENE



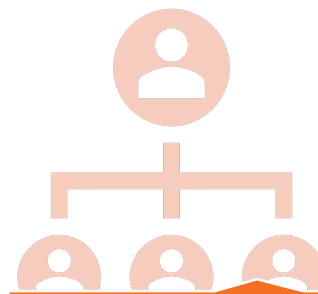
UNGDOM



DATAKULTUR



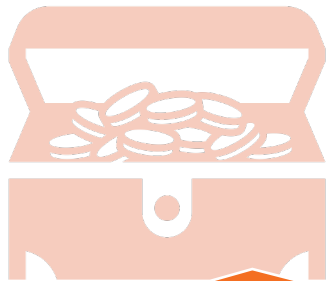
FOU



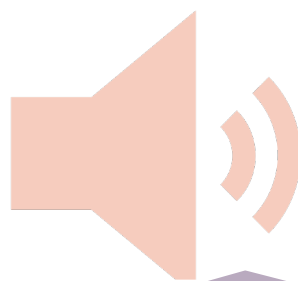
ORGANISASJON



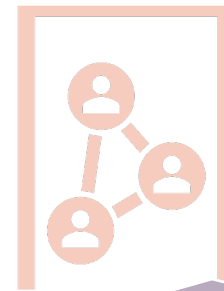
KOMPETANSE



FORVALTNING



POLITIKK



KOMMUNIKASJON



INTERNASJONALT

FAGTEAM UNGDOM

STYRKER

- Fått mer direkte kontakt med ungdom gjennom ungdomsatsning
- Målrettet opplæring av ungdom
- Ungdom har relasjon til Ungdom og Fritid som organisasjon
- Flere (regionale og nasjonale) aktiviteter og arrangementer for og med ungdom
- Mer ungdomsengasjement gjennom prosjekter og leveranser
- Støtteordninger og aktivitetsbank er databaser for ungdomskultur
- Engasjerte og kompetente ansatte
- Engasjerte ungdommer
- "Ungdomsstyrte prosjekter"
- Ungdomstema
- Ungdomsatsning per dags dato med ung skaperarena
- Legger til rette for at ungdom kan søke direkte på Ungdomsintiativ

MULIGHETER

- Satsning på flere kulturområder gjennom flere ansattressurser
- Jevnlig nasjonal ungdomssamling/ungdomskonferanse (Landskonferansen for ungdom)
- Utarbeide en mentorordning for ungdom på tvers av fagteam (i samarbeid med fritidsklubber)
- Engasjement for ungdom som kan være konsulenter
- Ungdomsvennlig språk og utforming (ikke det samme som å fordumme)
- Nettverk med ungdom
- Forbedre medvirkningsprosesser med unge tillitsvalgte
- Større mangfold og representasjon når det kommer til ungdomsrekruttering
- Ungdomsutvalg per fagområde som bør brukes aktivt i organisasjonen og prosjekter
- Kvalitetssikre medvirkning og lage en veileder for organisasjonen og samarbeidspartnere til bruk i møter med ungdom
- Synliggjøre flere "Ungdomsstyrte prosjekter"
- Styrke ungdomstema

SVAKHETER

- Ungdom og Fritid har ikke direkte kontakt med klubbungdom.
- Reell ungdomsmedvirkning spørsmålstegn?
- For lite selvkritisk til grad av medvirkning (medvirkningsstigen)
- Kapasitet, ressurser og tid, både i fagteam og organisasjonen generelt
- Kommunikasjon internt
- Ungdomsprosjekter må stå i tråd med klubbens forutsetninger og muligheter til å gjennomføre og følge opp prosjektene.

TRUSLER

- Lav arbeidskapasitet
- Midlertidige satsninger og stillinger
- Manglende kapasitet hos kommunikasjon til å markedsføre leveranser, produkter og tjenester
- Mangel på engasjement og interesse hos ungdommene
- Har for få ungdom vi er i direkte kontakt med og derfor konkurrerer med oss selv og andre for ungdommenes tid og oppmerksomhet

ANBEFALINGER FRA FAGTEAM UNGDOM

- Kartlegge forbedringspotensialet til organisasjonen når det kommer til medvirkningsstigen
- Mentorordning og/ eller ungdomsutvalg (som metode for å styrke og strukturere ungdomsmedvirkning i organisasjonen)
- Ha krav for medvirkning i kommunikasjon og møter med ungdom (ungdomsvennlig utforming og språk)
- Ha krav for at arbeidsgrupper (med ungdom) må gjennomføre kurs i medvirkning
- Jobbe mer med mangfold og inkludering når det kommer til rekruttering av ungdom
- Styrke og videreføre en egen ungdomssatsning
- Styrke ansattressurser for tettere oppfølging av flere kulturuttrykk i medlemsklubbene (tilsvarende satsning som gamingkonsulent)
- Optimalisere aktivitetsbanken og synliggjøre gode eksempler
- Se på fremtidige og nye muligheter for forvaltning av fond
- Legge til rette for nye innovative prosjekt rettet mot ungdom

FAGTEAM DATAKULTUR

STYRKER

- Mest populære aktivitet/hobby/interesse blant ungdom
- Innovativt og nytt kulturuttrykk i fritidsklubbfeltet
- Bredt begrep, som kan omfatte mange ulike aktiviteter/ interesser for ungdom
- Fondet/datakultur prosjekt: egen pott med midler som styrker fritidsklubbene på dette
- Datakulturrådet: sikrer ungdom som medvirker og engasjerer seg- de sikrer relevans
- Godt engasjement hos både ungdommer, klubber, organisasjoner og politikere
- Lavere terskel for å få midler til å satse på datakultur
- Vi bidrar til rammebetingelser innenfor datakultur som kulturuttrykk på fritidsklubbfeltet
- Godt grunnlag for å samarbeide med andre organisasjoner
- UoF er en motvekt til kommersielle aktører
- Datakultur er godt verktøy for å bryte barrierer og utvikle metodikk for dette

MULIGHETER

- Utvikle ny kunnskap og kompetanse gjennom prosjekter og tiltak innen datakultur
- Innhente mer kunnskap/kompetanse fra fritidsklubber
- Bruke aktualiteten i datakultur til å styrke organisasjonen generelt
- Bli en etablert/ledende kompetanseleverandør på datakultur på fritidsklubb/åpne møteplasser
- Dataspillstrategien: vise at fritidsklubbene er en viktig åpen møteplass for barn og unge
- Kan være tidlig ute/ være pionér
- Digitale plattformer kan gi oss en ny arena å nå ungdom på
- Teknologisk utvikling gir nye muligheter for fritidsklubber kontinuerlig
- Digitale verktøy kan bryte barrierer for deltagelse blant ungdom som ellers ikke ville deltatt på fritidsklubbtilbud. Dette kan være fysiske, psykiske, økonomiske eller andre barrierer.
- Fast tilskuddsordning til fritidsklubbfeltet
- E-Sport

SVAKHETER

- Bredt begrep, kan være vanskelig å definere/avgrense
- Høye ambisjoner krever stor kapasitet fra organisasjonen og ansatte
- Personavhengige roller og nettverk
- Sårbart felt da det er nytt
- Vanskelig å forutse hvor lenge det er politisk medvind/enkelt å få penger til datakultur. Dette påvirker muligheten til å planlegge langt frem og skape stabilitet.
- Stigma rundt datakultur- kan smitte over på fritidsklubbfeltet
- Lav kompetanse hos politikere
- Lav kompetanse hos ungdomsarbeidere
- Høy terskel for å bruke digitale verktøy i fritidsklubber (motstand fra kommunen)
- Utfordringer knyttet til det tekniske og lovverket, når fritidsklubber bruker kommunalt nett
- Påvirker UoF sin satsing på datakultur fritidsklubbene sitt tilbud, i den grad at det overstyrer ungdomsmedvirkning?

TRUSLER

- Kompetanselekkasje
- At det blir konkurranse med andre organisasjoner
- Bli oversett av beslutningstakere
- Mister aktualitet blant politikere, ikke lenger en satsing
- At vi og/ eller kommunene ikke klarer å møte GDPR og strengere lovverk
- Dårlig omdømme som resultat av mangel på kompetanse, dersom fritidsklubbene ikke kan forholde seg lovlig til kommunal bruk av nettverk osv.
- Kommersielle aktører som aktivitetsleverandør og kompetanseleverandør på datakultur
- Gambling og mikrotransaksjoner
- Hets og trakassering på nett
- At fritidsklubbene promoterer aktiviteter som ender opp med å bli negative opplevelser for ungdommene
- Dårlig omdømme dersom fritidsklubbene går på tvers av foreldrenes ønsker og grensesetting rundt skjermtid, aldersanbefalinger, deltagelse i sosiale medier osv.

ANBEFALINGER FRA FAGTEAM DATAKULTUR

- Tydelig vise at organisasjonen jobber med datakultur
- Fortsette å jobbe med ungdomsmedvirkning, for å sikre aktualitet
- Fortsette å rekruttere og bruke kompetansen til datakulturrådet
- Fortsette med vinklingen inkludering, som organisasjonens særskilte satsing innenfor datakultur
- Rekruttere flere ungdommer gjennom våre digitale plattformer
- Ha en tydelig definisjon av datakultur og bruke den konsekvent
- Sørge for god politisk kontakt og innflytelse
- Godt samarbeid med andre organisasjoner
- Vise til forskning, metodehåndbok og mer, som styrker UoF sitt arbeid
- Synliggjøre arbeidet vårt og kreve oppmerksomhet rundt hva vi driver med, ved jevne mellomrom
- Tilskuddsordninger tilknyttet datakultur bør være fleksible, slik at vi følger trender, tendenser og behovene til fritidsklubbene
- Fortsette å satse på nye og innovative prosjekter innenfor datakultur

«ALLE ER UNIKE, MEN
MED SOSIALE MEDIER
KAN MAN MOBBE FOLK
LETTERE ENN I
VIRKELIGHETEN.»

Innspill fra ungdom i landsstyret til Ungdom og Fritid, 2022

FAGTEAM FOU

STYRKER

- God dialog med flere av forskningsinstitusjoner
- Følgeforskning på prosjekter (datakultur)
- Klubbundersøkelsen, miniundersøkelser, fondet
- Har oversikt over mye relevant forskning for oss, særlig nasjonalt
- Flere piloterings- og innovasjonsprosjekter gir oss økt kunnskap fra fritidsklubbfeltet
- Arbeidet med forprosjektet Fritidsklubbloftet med rammeverk for fritidsklubber, har samlet mye kunnskap og gir et potensiale for videre satsinger
- Vårt internasjonale arbeid styrker arbeidet med forskning og utvikling

MULIGHETER

- Potensiale for å se til ny og eksisterende forskning internasjonalt
- Styrket fagmiljø på ungdomsarbeid og felt, som kan skape økt legitimitet/status og mer forskning
- Effektforskning på samfunnsnyttene av klubb, som på sikt kan føre til bedre rammevilkår for fritidsklubbfeltet
- Uavhengig forskning gir ny informasjon
- Samarbeid med andre frivillige tilbud som fellesverkene (for å få sammenlikningsgrunnlag på driftsmodeller)
- Ha tilsvarende nasjonale kartlegginger som Klubbundersøkelsen for ungdom (og gjerne mot ungdom som ikke bruker klubb)
- Brukerregistreringssystem med survey-funksjon for kontinuerlig datainnhenting
- Komme med innspill til Ungdata
- Kan vi gjennomføre undersøkelser via andre? (e.g. omnibus, NRK super, Opinion)

SVAKHETER

- Generell mangel på kunnskap og forskning på fritidsklubb
- Ingen dedikerte ressurser i organisasjonen som jobber med forskning
- Lite videreformidling av kunnskap ut til våre medlemmer

TRUSLER

- «Negativ» forskning og/eller utvikling på feltet, som kan skape dårlig omdømme
- Mangel på helhetlig forskning (ser bare noen variabler)
- «Gjenbruksforskning» er en risiko, altså mangel på ny kunnskap som er viktig for videreutvikling i fritidsklubbfeltet
- Utfordringer med å måle trender (pga manglende midler og prosjektf finansiering)

ANBEFALINGER FRA FAGTEAM FOU

- Det skal vurderes følgeforskning eller god metode for måling av effekter på alle større prosjekter
- En økt satsning på FoU i Ungdom og Fritid med kobling til verdiene våre → kvalitet og troverdighet
- Ansattressurser må prioriteres til dette arbeidet
- Sikre kompetanseoverføring fra prosjekter og ansatte (etablere prosjektkontor)
- Egen nasjonal undersøkelse rettet mot ungdom
- Nytt og helhetlig system for innhenting av data for økt innsikt
- Revidere og innskrenke klubbundersøkelsen (ungdata-form)

FAGTEAM ORGANISASJON

STYRKER	MULIGHETER
• Medlemstallet øker stadig • Tre demokratiske ledd for ungdom og ungdomsarbeidere (lokalt, fylke og nasjonalt) • Dyktige og engasjerte tillitsvalgte som brenner for fritidsklubbfeltet • Fylkesstruktur • Videreutvikling av UoFs Fond som fremste medlemsfordel	• Økt aktivitet i fylkene • Selvdrevne/bærekraftige fylkesledd (fylkessekretærer) • Tilby unge tillitsvalgte flere muligheter nasjonalt og internasjonalt • Økt kapasitet i sekretariatet til å jobbe med medlemsoppfølging/medlemsreisen • Utvikle et brukerregistreringssystem for medlemsklubbene • Aktivitetsmidler til fylkene • Tydeliggjøre fylkesleddenes rolle i organisasjonen • Fylkesoppløsning (potensiale for å engasjere det som tidligere har vært store fylker)
SVAKHETER	TRUSLER
• Få ansatte i sekretariatet/ begrensede ressurser og ingen ansatte i fylkesleddene • Fylkesleddenes aktivitetsnivå er personavhengig • Fylkesleddene har lite penger • Fylkesledd er ikke integrert i alle aktiviteter vi gjør • Fylkesleddets rolle er utydelig både i sekretariatet og for medlemmer • Mindre penger til aktivitetsmidler for fylkene som følge av fylkesoppløsning • Passive medlemmer som ikke benytter seg av medlemsfordelene • Ustrukturert nettside som er vanskelig å navigere	• Større summer og/eller flere tilskuddsordninger krever større ressurser til forvaltning • Vi klarer ikke engasjere tillitsvalgte nok til å fortsette i verv • Økt medlemskontingent vipper «passive» medlemmer ut av organisasjonen istedenfor at utnytter de økte medlemsfordelene

ANBEFALINGER FRA FAGTEAM ORGANISASJON

- Utrede medlemsreisen med målsetning om å forbedre medlemsservice
- Økt tilknytning til hverdagen på klubb
- Sekretariatet og sentralstyret burde få opplæring i representasjon
- Ta utgangspunkt i fylkesleddene til ressursgrupper og utvalg i andre prosjekter/fagområder i organisasjonen
- Tydeliggjøre fylkesleddenes rolle (eksternt og internt)
- Gi fylkesleddene større eierskap til organisasjonens møter (forankring)
- Opprette felles kanal for å kunne tilby unge tillitsvalgte representasjonsmuligheter
- Pilotere veiledning av fylkesleddene innenfor utvalgte prioriterte områder
- Utvikle goder for tillitsvalgte i fylkene

«DET BESTE MED KLUBBEN ER
AT MAN KAN FÅ MULIGHETEN TIL
Å FÅ NYE VENNER, OG DET ER
EN VELDIG BRA MILJØ HER, SÅ
ALLE ER SNILLE MED
HVERANDRE.»

Innspill fra ungdom via prosjektet Fritidsklubbløftet, 2023

FAGTEAM FORVALTNING

STYRKER

- Midlene går til våre medlemmer
- Fleksible støtteordninger (flere kategorier)
- Har økt potten fra KUD jevnt de siste årene
- God forvaltningskompetanse i sekretariatet
- Ungdomsmedvirkning i forvaltningen
- Majoriteten av medlemmer benytter seg av støtteordningene våre
- Får et bredt innblikk i nåtidens ungdomskultur
- Legger til rette for mangfold i aktiviteter
- Flere ansatte jobber med forvaltning, kan bistå/støtte hverandre
- Enkel søknadsordning, lite byråkrati, som gir kompetanse
- Gir kompetanse medlemmene kan bruke til å søke andre steder også

MULIGHETER

- Potensialet i aktivitetsbanken
- Engasjement og utvikling lokalt
- Nye midler/støtteordninger
- Gi fylkesleddene flere økonomiske muligheter
- Økte muligheter til å søke på flere kulturformål via spillemidlene
- Videreutvikle databasen for å minske avhengighet til utvikler
- Kvalitativ analyse / effektmåling
- Workshop/kompetansetiltak i søknadsskriving og prosjektutvikling

SVAKHETER

- Ikke midler eller kapasitet til å utvikle den databasen vi har behov for
- Utvikler av databasen er en ekstern tjeneste som hindrer effektivisering
- Har ikke kapasitet til å veilede/følge opp prosjekter godt nok
- Rommer ikke alle behov (f.eks. lønn)
- Lave summer per medlemmer
- For få ressurser til ansatte
- Mangel på kapasitet i kommunikasjonsarbeid
- Lite forutsigbart mtp at støtten varierer fra år til år
- Fylkesleddene har lite midler / få søknadsmuligheter internt
- Ikke ungdom som rapporterer/skriver
- Til tider lang svartid
- Kan bare søke X antall prosjekter

TRUSLER

- I hvilken grad kan vi forsikre oss medvirkning fra ungdom i søknadene?
- I hvilken grad er det reell medvirkning i fordelingsutvalgene?
- Nedgang i tilskudd – når færre medlemmer
- Ikke økning nok til å følge prisveksten i samfunnet
- Konkurrerer med andre støtteordninger, ofte med høyere makssum

ANBEFALINGER FRA FAGTEAM FORVALTNING

- Jobbe for økte forvaltningsmidler for å styrke stillingsressurser i sekretariatet, og kunne møte behovene fritidsklubbene etterlyser (f.eks. lønnsmidler)
- Videreutvikling av databasen (Min side)
- Utarbeide verktøy for å innhente kvalitative data for effektmåling på støtteordningene våre
- Ferdigstille utviklingen av aktivitetsbanken slik at ansvar kan overføres ordinær drift, og sørge for at den brukes som et aktivt verktøy i prosjekt- og søknadsutvikling lokalt
- Alle ansatte bør ha kjennskap til organisasjonens forvaltning og bruk av medlemsdatabasen
- Forvaltning og prosjekteksempler får større plass i kommunikasjonskanalene våre
- Styrke UoFs kompetansetilbud innen søknadsskriving og prosjektutvikling

FAGTEAM KOMPETANSE

STYRKER	MULIGHETER
• Anerkjent medvirkningsmetodikk • Kompetanseprogrammer for både ungdom og ungdomsarbeidere • Både nettbaserte og fysiske kurs gir god og spredt deltakelse • Godt samarbeid med Universitetet i Sørøst Norge (USN) • God dialog med flere av forskningsinstitusjonene på feltet	• Etablering av bachelorutdanning • Varig videreføring av videreutdanning • Økt kompetanse på øvrige fagområder i klubb (sosialfaglig, kulturfaglig og demokratiarbeid) • Prosjektfinansierte Landskonferansen • Opplæring og kvalitetssikring av flere kursholdere • Kunnskapsbank eller ressurside for kursholdere
SVAKHETER	TRUSLER
• Prosjektansatte som jobber med kompetanse • Få kursholdere • Mangler langsiktig finansiering av videreutdanning • Variabel kvalitet av forskjellige kursholdere • Manglende kapasitet for oppfølging av kursholdere • Utdaterte rutiner og systemer for oppfølging av kursholdere	• Andre aktører overtar våre områder • Svekket omdømme som kompetansesenter • Manglende deltagelse på konferanser og kurs • Manglende videreføring av Ungdomsledelse etter 2024 • Usikkerhet rundt USN og etablering av bachelorutdanning

ANBEFALINGER FRA FAGTEAM KOMPETANSE

- Videreføre kurs og opplæringstilbud som er opprettet gjennom prosjektarbeid
- Opprette en fast stilling i sekretariatet som jobber med kompetanse
- Opprette en fast stilling i sekretariatet som jobber spesielt med sosialfag
- Lage nye systemer og rutiner for opplæring og oppfølging av kursholdere
- Bruke fylkesårsmøtene som fast basis for rekruttering til våre kompetansebyggende tiltak
- Kvalitetssikre og gi faglig innspill til en fremtidig bachelorgrad for fritidspedagogikk
- Opprette bachelorutdanning i fritidspedagogikk i alle landets regioner
- Sikre en varig videreutdanning/ deltidsutdanning i fritidspedagogikk
- Sikre at barne- og ungdomsarbeiderfaget ivaretar delen om ungdom
- Finansiere opp Landskonferansen for å få ned deltakeravgiften

FAGTEAM POLITIKK

STYRKER

- Opparbeidet gode relasjoner med politiske myndigheter, partier og embetsverk
- Opparbeidet oss troverdighet som interesseorganisasjon for feltet
- Økt statusen til fritidsklubbfeltet i Norge
- Feltet er nevnt i de fleste nye relevante styringsdokumenter
- Økte ressurser på politikk feltet internt har gitt økt kapasitet og gjennomslag
- Styrket politisk samarbeid med andre organisasjoner
- Tverrfaglig tilnærming og argumentasjon gir flere ben å stå på
- Opparbeidet kunnskapsgrunnlag (rammeverket) gir god kunnskapsbasert argumentasjon i det politiske arbeidet

MULIGHETER

- Opparbeide relasjoner og samarbeid med ungdomspartiene for å påvirke nasjonale politikkutvikling
- Oppfølging av utredningen og rammeverket for politiske gjennomslag på feltet
- At feltet er nevnt og vil nevnes i de fleste nye relevante styringsdokumenter
- Barnevernsreformen kan gi økte muligheter for feltet
- Det kommende stortingsvalget i 2025
- Økt fokus på ledelse og rammevilkår lokalt og regionalt
- Lovfesting
- Utvikle en kommunal veileder

SVAKHETER

- Ikke gode nok på å fortelle den menneskelige historien bak viktigheten av fritidsklubbfeltet i Norge
- Fortsatt begrensede ressurser, også på støttefunksjon kommunikasjon.
- Tverrfaglig tilnærming og argumentasjon kan gjøre budskapet utydelig.
- Jobber hovedsakelig nasjonalt og lite kapasitet til følge opp det kommunale nivået politisk.
- Lav kapasitet og kompetanse på politisk arbeid i fylkeslagene (uvisst om dette skal prioriteres)
- I liten grad har fulgt opp ungdomspartiene

TRUSLER

- Lite kapasitet og kunnskap hos medlemmene på å bedre egne rammevilkår.
- Endring i det politiske landskapet og politisk ledelse kan endre forutsetningene over natta.
- Stram kommuneøkonomi:
 - befolkningsendring med flere eldre gjør det vanskeligere å få politisk gjennomslag for ungdomssatsing
 - Økte kostnader ved dyrtid
 - Klima og miljø – omstilling og reparasjonskostnader

ANBEFALINGER FRA FAGTEAM POLITIKK

- Følge opp utredningen og realisere rammeverket til Fritidsklubbløftet
- Ekstra ressurser på politisk påvirkningsarbeid som del av Fritidsklubbløftet
- Lage en strategisk påvirkningsplan for neste 4 års periode. Hvilke saker, skal løftes når og i samarbeid med hvem?
- Styrke relasjonen med Helse- og omsorgsdepartementet og Justisdepartementet og underliggende etater
- Opprettholde god relasjon med Barne- og familiedepartementet og Kulturdepartementet og underliggende etater
- Styrke ungdomspolitisk påvirkning
- Styrke arbeidet med historiefortelling fra feltet
- Økt fokus på lokalt og regionalt påvirkningsarbeid herunder utvikling av veiledere, kompetanse og møteplasser for kommuneledelse

FAGTEAM SAMARBEID

STYRKER

- Samarbeid med de fleste relevante nasjonale organisasjonene for feltet og UoF, innenfor bredden av hva feltet representerer både kulturelt, demokratisk og sosialfaglig.
- Representerer et felt som lykkes på områder som er blitt en viktig del av den offentlige debatten som; medvirkning/ samskaping, inkludering, møteplasser, folkehelse, inkludert psykisk helse, og forebyggende ungdomsarbeid.
- Anses som en attraktiv og relevant samarbeidspartner av andre organisasjoner.

MULIGHETER

- Fritidsklubbbløftet og rammeverket kan bidra til å styrke feltet og UoF sin posisjon på alle nivåer fra det lokale til det internasjonale.
- Potensialet som ligger barnevernsreformen.
- Økt samarbeid lokalt og regionalt.
- Samarbeid med næringsaktører kan styrke UoF og feltets posisjon og kan bidra til finansiering.

SVAKHETER

- Begrenset kapasitet til dette arbeidet gitt bredden i mulige samarbeid, og liten eller ingen kapasitet til samarbeid på lokalt og regionalt nivå.
- I liten grad oversikt over mulighetene for lokalt og regionalt samarbeid.
- I liten grad kontakt med næringslivsaktører.
- Tverrfaglig tilnærming og argumentasjon kan gjøre at UoF og feltet oppleves som mindre relevant aktør på hvert enkelt område.

TRUSLER

- Ulike agendaer og manglende prioritering kan komplisere samarbeid.
- Feltets langvarige svake posisjon kan gjøre at det oppleves mindre attraktivt å samarbeide med, og den styrkede posisjonen kan avta med lite kapasitet til å opprettholde ny status.
- Manglende forankring i lov og planer kan bidra til at man mister økt status når nye utfordringer i samfunnet, særlig eldrebølgen, får økt oppmerksomhet.

ANBEFALINGER FRA FAGTEAM SAMARBEID

- Lage en strategisk samarbeidsplan som kartlegger gode strategiske samarbeid og hvordan de skal oppnås med mål om å realisere rammeverket fra Fritidsklubbløftet.
- Pleie og styrke våre viktigste samarbeidsaktører som Redd Barna, Barneombudet, Tverga, Fagforbundet, Mental Helse Ungdom og sentrale aktører i BUK-nettverket.
- Se på mulighetene for samarbeid med bedrifter som kan styrke rammevilkårene til UoF eller feltet. Eks OBOS
- Styrke samarbeidet med relevante forskningsinstitusjoner som NOVA, AFI, Telemarksforskning, FAFO osv for å realisere rammeverket.
- Videreføre og styrke laboratorium-tankegangen med lokale piloter, herunder lage en modell for fritidsklubben som lokalt ressurscenter i samarbeid med pilotkommuner, og spre modellene til resten av feltet.
- Styrke kapasiteten til samarbeid i organisasjonen med fokus på økt samarbeidet lokalt og regionalt.

«ALL UNGDOM SKAL HA
EN Plass Å FØLE AT ALLE
PASSER INN OG FØLE AT
DERES MENING BLIR
HØRT OG GJORT NOE
MED.»

Innspill fra ungdom i landsstyret til Ungdom og Fritid, 2022

FAGTEAM KOMMUNIKASJON

STYRKER

- En større og aktiv organisasjon skaper mye spennende innhold til ekstern kommunikasjon
- Fritidsklubb er i vinden/har et momentum
- Vi har et bedre klarspråk og bestemt begrepsbruk

MULIGHETER

- Ungdom som målgruppe
- Forenkle språkbruken i organisasjonen
- Skape tettere kontakt med pressen
- Bygge sterkere merkevare
- Mer effektiv bruk av digitale verktøy (database, registrering og lignende)
- Uutnyttet potensiale i KI (Kunstig intelligens)
- En fast ansettelse kan utløse mer kapasitet, samarbeid og tverrfaglig kompetanse
- Bruke ungdommers (og ungdomsarbeidere?) engasjement i presse og lignende
- Flere maler, standardtekster og lignende som kan løse ut kapasitetsproblemer
- Oppstart av fagteam og kommunikasjonsstrategi kan gi bedre samarbeid

SVAKHETER

- For mange arbeidsoppgaver vs ansattressurser
- Sammensatt målgruppe
- Stor andel prosjektfinansiering gjør oss sårbare, lite forankring i drift, splittet kommunikasjon
- Nettside følger ikke dagens standarder
- Designprofil oppfyller ikke behovene i kommunikasjon lengre
- Vanskelig å rekruttere fagfolk pga svake lønnsvilkår
- Behov for prioriteringer
- Vi får ikke lov å være den strenge i klassen, som gjør det vanskelig å komme på i pressen
- Mye gjennomtrekk i kommunikasjonsstillingen og organisasjonen generelt

TRUSLER

- Miste følgere pga for mye eller lite relevant ekstern kommunikasjon
- Dårlig presse
- Dyre mediebyrå som ikke leverer godt nok

ANBEFALINGER FRA FAGTEAM KOMMUNIKASJON

- Mer kapasitet og satsing på kommunikasjon i organisasjonen
- Flere fast ansatte på kommunikasjon
- Oppdatere designprofil og utvikle ny nettside til dagens standard
- Opprette rutine for å måle hvor godt vi treffer medlemmenes behov
- Lage en årlig presentasjon med hva UoF tilbyr til medlemmer
- Utnytte fagkompetanse visualisering – grafisk, foto og video
- Lage flere maler, standardtekster og lignende som kan løse ut kapasitetsproblemer
- Forbedre språkbruk
- Bruke tillitsvalgte og medlemmer mer i kommunikasjon eksternt
- Få lov til å være strenge ifm. presse
- Prioritere faglig påfyll og kursing i en verden som endrer seg raskt

FAGTEAM INTERNASJONALT

STYRKER

- 100% stilling
- Samarbeid med Erasmus+Ungdom
- Akkreditering
- Organisasotrisk tilknytning til internasjonale aktører: POYWE, Nordisk nettverk og ECYC (med vekt på styringsposisjoner)
- Styringspoisjonen i EGL
- Fast internasjonal tildeling (driftsstøtte)
- Europeiske rammeverk (felles språk for ungdomsarbeid i Europa), og bruk av dette for troverdighet og legitimitet i egen argumentasjon nasjonalt
- Kurs- og representasjonsarenaer (kompetansebygging og motivasjon- tillitsvalgte)
- Stabs- og fagteamorganisering med link til det nasjonale arbeidet
- Bruk av organisasjonsarenaer (fylkesårsmøter, landsmøte, Landskonferansen etc.)

SVAKHETER

- Utskiftning i stillingen // sårbarhet i isolert stilling
- Internasjonalt lite utnyttet i sekretariatet, manglende forankring samt manglende kompetanse
- Kapasitet mot ambisjonsnivå, både i internasjonal stilling (fare for å spres tynt), men særlig manglende kapasitet i sekretariatet til å benytte internasjonale muligheter
- Lite påkobling i FoU arbeid

MULIGHETER

- Akkreditering (nettverksbygging i andre deler av org. og sekretariatet)
- Kompetanse blant øvrige ansatte og tillitsvalgte (Erasmus+ og internasjonal prosjektarbeid)
- Nordisk nettverk og POYWE (sammenligning og bruk av disse som kompetansebyggende arena)
- Lobbymulighetene i Europa
- Økte internasjonale midler (både driftsstøtte og prosjektmidler, samt Erasmus+ organisasjonsstøtte POYWE)
- Internasjonale prosjekter og påkobling internasjonale trender
- Nasjonal arbeidsgruppe gjennom EGL (pilotkommuner)
- Medlemmenes bruk av internasjonale muligheter (ungdom og ungdomsarbeidere)
- Mer langsiktig og strategisk samarbeid med Erasmus+Ungdom
- Europe Goes Local; mulighet for å arrangere internasjonale aktiviteter og nå ut til et bredere publikum

TRUSLER

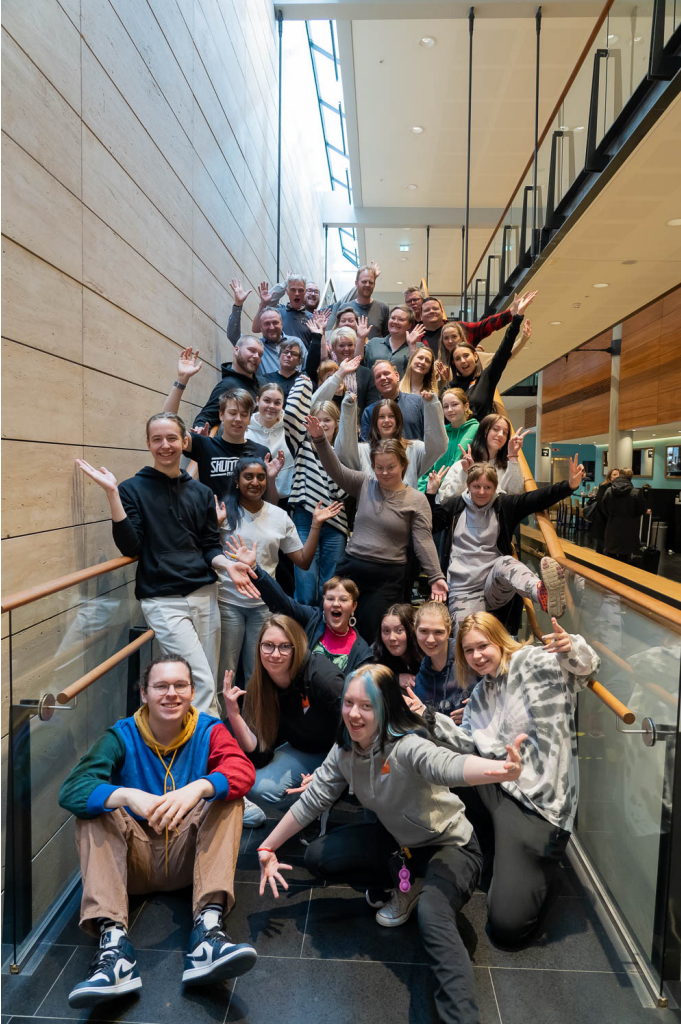
- Manglende ressurser i våre samarbeidsorganisasjoner
- Utskiftning i samarbeidsorganisasjoner og manglende forankring
- Manglende kunnskap og kapasitet i feltet opp mot kompleksiteten i internasjonalt arbeid
- Lite opptatt av europeisk ungdomspolitik i Norge (manglende forankring i BFD f.eks)
- Manglende ungdomspolitik i Norge
- Offentlig nedskjæring
- Manglende forståelse på tvers av samarbeidsorganisasjoner (språk)
- Mange aktører i det europeiske ungdomsarbeiderfeltet
- Manglende felles definisjon (på tross av EGL-charter)
- Europeisk lobbyvirksomhet ressurskrevende
- Miljøhensyn og reisevirksomhet

ANBEFALINGER FRA FAGTEAM INTERNASJONALT

- Større grad av forankring av det internasjonale arbeidet i sekretariatet og organisasjonen. Lederteamet må forankre det internasjonale arbeidet i sine avdelinger, identifisere særskilt relevante områder/fagteam, og internasjonalt ansvarlig må jobbe videre med kompetansehevingstiltak og synliggjøring av muligheter i det internasjonale
- Vurdere om internasjonalt fagteam skal utvides med flere
- Arbeide videre med å styrke det nordiske samarbeidet (vurdere mulighet for/gevinst av formalisering/organisering)
- Arbeide med å øke internasjonale midler (særskilt driftsstøtte, potensiale for en utvidet stillingsprosent på det internasjonale)
- Nye internasjonale prosjekter bør forankres i samråd med avdeling innovasjon og knyttes til strategisk plan
- Videreføre og styrke eksisterende internasjonale satsninger i tråd med ny strategisk plan (se internasjonalt fagteammandat, f.eks. bruk av akkreditering)
- Etablere en nasjonal arbeidsgruppe (Europe Goes Local)

«AT NOEN UNGE IKKE HAR
KLUBB, DET SYNES JEG ER
VELDIG DUMT. KLUBBEN HAR
VÆRT FOR MEG SOM MITT
ANDRE HJEM, HELT SIDEN JEG
VAR VELDIG UNG.»

Innspill fra ungdom via prosjektet Fritidsklubbløftet, 2023



OPPSUMMERING

Ungdom og Fritid er over 40 år, og vi har en lang historie. Vi representerer et felt som når mange ungdommer, og som er spredt i hele landet. Vi har store drømmer, men er fortsatt en liten organisasjon.

På noen få år har vi doblet antall ansatte og mangedoblet antall tillitsvalgte, og vi ønsker å vokse mer. Dette kan komme med en pris, og vi må derfor stadig endre oss for å kunne levere på det vi skal, samtidig som vi trives og har det gøy sammen.

Vi skal være stemmene både til ungdommene som bruker klubb og til de voksne som enten jobber eller er frivillige der. Vi skal sikre at fritidsklubb er et naturlig knutepunkt og et bra sted å være for unge, der de bor.

Da må vi fortsette å følge med på hva som skjer i samfunnet, se på hvordan vi kan realisere målene våre og hvordan vi kan forbedre driften vår.

Vi takker for alle bidragene vi har fått fra våre fantastiske tillitsvalgte!

Dette dokumentet er grunnmuren når vi skal utvikle nye strategiske planer, og når vi skal forbedre driften til Ungdom og Fritid.

Kunnskapsgrunnlaget er også en del av opplæringsmateriellet til tillitsvalgte i Ungdom og Fritid.

Neste revidering av kunnskapsgrunnlaget blir våren 2026.

