



1 FORSLAG TIL STRATEGISK PLAN 2023-2025

2 VISJON

3 1. Alle barn og unge skal ha en relevant fritidsklubb med kompetente voksne i sitt nærmiljø; der
4 de samskaper, mestrer og bygger relasjoner.

5

6 **eller**

7

8 2. Alle barn og unge skal ha en fritidsklubb* i sitt nærmiljø.

9

10 * Fritidsklubb er en relevant og inkluderende møteplass med kompetente
11 ungdomsarbeidere, der barn og unge samskaper, mestrer og bygger relasjoner.

12 ORGANISATORISK VISJON

13 Ungdom og Fritid er en verdifull organisasjon for barn og unge samt ungdomsarbeidere,
14 beslutningstakere og samarbeidspartnere på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå.

15

16 STRATEGISK HOVEDOMRÅDE: DELTAKELSE

17 **POLITISK MÅL: LOVFESTING** – Alle kommuner skal plikte å gi barn og unge tilgang til en fritidsklubb i
18 sitt nærmiljø. Loven skal definere kvalitet i tilbudet, samt barn og unges rett til deltakelse og
19 medvirkning.

20 **HOVEDMÅL: REKRUTTERING** – Flere barn og unge bruker fritidsklubbene, ved å styrke klubbens
21 status, synlighet og rekruttering lokalt.

22 **DELMÅL 1: FJERN BARRIERER** – Fritidsklubbene har tilpassede lokaler og rett kompetanse til å
23 inkludere alle barn og unge, uavhengig av funksjonsevne.

24 **DELMÅL 2: AKTIVITETER** – Ungdom og Fritid tilbyr ungdom nasjonale treff og aktiviteter, også i
25 skolens ferier, for å skape fellesskap og tilhørighet.



26 **DELMÅL 3: JUNIORSATSING** – Juniorklubbene (10-13 år) satses på og løftes fram som en viktig del
27 av fritidsklubbfeltet.

28 **DELMÅL 4: DATAKULTUR** – Satsing på digitalt ungdomsarbeid bygger bro mellom digitale og fysiske
29 tilbud for å rekruttere barn og unge som står i fare for utenforskap.

30

31 STRATEGISK HOVEDOMRÅDE: INNOVASJON

32 **POLITISK MÅL: INNOVASJONSMIDLER** – Det skal sikres varige søknadsordninger med
33 innovasjonsmidler for fritidsklubbene.

34 **HOVEDMÅL: INNOVATIVE FRITIDSKLUBBER** – Fritidsklubber er innovative og nyskapende arenaer for
35 barn og unge, som fremmer ungdoms egne fritidsinteresser og kulturuttrykk.

36 **DELMÅL 1: MORGENDAGENS FRITIDSKLUBB** – Ungdom og Fritid har utviklet ny kunnskap fra testing
37 av innovativt ungdomsarbeid, i samarbeid med ulike pilotkommuner.

38 **DELMÅL 2: UNGDOMSKULTUR** – Ungdom og Fritid er til stede og samarbeider med fritidsklubbene,
39 for å utforske og tidlig fange opp mangfoldet av uttrykk og subkulturer.

40 **DELMÅL 3: NETTVERK** – Ungdom og Fritid tilrettelegger for at fritidsklubbene deler beste praksis,
41 både lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

42 **DELMÅL 4: PROSJEKTMIDLER** – Fritidsklubbene har økt kompetanse på søknadsarbeid
43 og prosjektutvikling, for å igangsette flere innovative prosjekter.

44

45 STRATEGISK HOVEDOMRÅDE: KOMPETANSE

46 **POLITISK MÅL: FRITIDSKLUBBER AV KVALITET** – Fritidsklubbene skal ha sitt eget nasjonale
47 rammeverk som definerer kvalitet i tilbudet og ansattes ressurs- og kompetansebehov.

48 **HOVEDMÅL: MEDVIRKNING OG SAMSKAPING** – Ungdom og Fritid er blant de fremste nasjonale
49 kompetanseleverandørene på ungdomsmedvirkning og samskaping for barn og unge.

50 **DELMÅL 1: FRITIDSKLUBBEN SOM RESSURS** – Fritidsklubbene er anerkjent som lokale ressursentre i
51 kommunen, med vekt på medvirkning, ungdomskultur og unges fritid.

52 **DELMÅL 2: KOMPETANSELØFT FOR BARN OG UNGE** – Barn og unges kompetanse innen demokrati,
53 medvirkning og prosjektutvikling er styrket samt anerkjent lokalt og nasjonalt.

54 **DELMÅL 3: HØYERE UTDANNING FOR UNGDOMSARBEIDERE** – Det er etablert høyere utdanning og
55 varig videreutdanning i ungdoms- og fritidspedagogikk på bachelornivå.

56 **DELMÅL 4: FORSKNING** – Det er mer forskning på fritidsklubb, og organisasjonens kunnskap fra
57 annen relevant forskning, både nasjonalt og internasjonalt, har økt.

58

59 **STRATEGISK HOVEDOMRÅDE: ORGANISASJON**

60 **POLITISK MÅL: ØKONOMISK VEKST** – Fritidsklubbene skal sikres en egen ordning med etablerings- og
61 driftsmidler, og det økonomiske handlingsrommet til Ungdom og Fritid skal økes.

62 **HOVEDMÅL: DEMOKRATISK LØFT** – Ungdom og Fritid har aktive og engasjerte medlemmer og
63 tillitsvalgte, som tror på å engasjere seg.

64 **DELMÅL 1: MEDLEMSREISEN** – Medlemmenes behov er bedre kartlagt og forstått, og Ungdom og
65 Fritids verdi for medlemmene er økt på en effektiv måte.

66 **DELMÅL 2: FYLKESLEDD** – Fylkesleddenes rolle er tydelig, og det er økt aktivitet og engasjement
67 regionalt og lokalt.

68 **DELMÅL 3: TILLITSVALGTE** – Tillitsvalgte i Ungdom og Fritid har økt demokratisk kompetanse og
69 opplever økt engasjement og større påvirkning.

70 **DELMÅL 4: KLIMA OG MILJØ** – Det er mer bærekraftig drift av Ungdom og Fritid gjennom økt innsikt i
71 bl.a. klima- og miljømessig fotavtrykk.